



# **RAPPORT D'ACTIVITES**

**2020**

## **Introduction**

Comme de coutume dorénavant, nous démontrons la vivacité des métiers en incorporant, là où cela est possible des tableaux et des listings. L'exercice s'est révélé très particulier, vous vous en doutez, pour cette année 2020 ; ainsi que vous le lirez.

En conclusion de ce rapport, sont reprises des informations plus institutionnelles qui font aussi la vie de la CCIH mais qui n'ont pas une incidence directe sur l'offre de services. En quelque sorte, l'envers du décor. Nous avons jugé utile de les laisser pour le contexte général.

### **« Le mot du Président » par Jérôme Vecchio**

*"Quand je suis devenu Président, on m'avait prévenu du temps et de la charge que cela représenterait. Bien entendu, il n'y a pas de formation ad hoc. A moins de considérer l'engagement dans le CA comme de la formation en alternance.*

*Nous avons en 2020 renouvelé le Conseil d'Administration lors d'une AG inoubliable, voici donc nos nouveaux administrateurs prévenus.*

*En plus, mais comme il n'était pas prévu, notre environnement économique et sociétal s'est confiné, et il nous a fallu réinventer dans nos entreprises ainsi qu'à la Chambre tous les services, méthodes et pratiques. Si je ne mettais pas une citation dans ce texte, j'aurais des remarques du Directeur. Alors, j'ose celle-ci de LF Céline : "on est puceau de l'horreur..." mais le pire a été vite surpassé.*

*Nous avons pu, pour beaucoup, nous réinventer et faire face à cette crise exceptionnelle avec de la créativité et du volontarisme. Il sera encore temps plus tard de faire le décompte facile de ce qui n'a pas marché.*

*En attendant, place à l'action car c'est ensemble que les acteurs économiques s'en sortiront ".*

### **Une vue d'ensemble,**

La CCIH en 6 termes : ASBL de droit privé, prestataire de services, réseau d'affaires, ancrage local, présence internationale. Elle est en outre neutre, a-politique et a-syndicale mais ceci n'empêchant pas de prendre position, selon les circonstances qui nous impactent ou qui impactent nos membres.

Les Chambres belges « s'engagent à répondre aux intérêts et préoccupations de leurs membres, elles oeuvrent en faveur d'un environnement encourageant l'esprit de libre entreprise et s'efforcent, de la sorte, à contribuer de manière essentielle à la prospérité de leur région. Elles rassemblent les entrepreneurs pour leur permettre de créer de nouvelles opportunités et de la valeur ajoutée » (extrait du programme d'accréditation de Belgian Chambers).

La CCIH en 4 métiers :

- Les formalités Export et Création : Certificats d'origine, visas de documents, services ambassades, carnets ATA, services traductions, formations techniques, signatures digitales « Globalsign », ... Pour le volet création : guichet d'entreprises agréé.
- La mise en réseau (événements, formations et communication) : Business event, visites d'entreprises, breakfast in, petit-déjeuner d'informations,... Séminaires inter et intra entreprises, cycles de formations thématiques, clubs (management, commercial, communication, femmes dirigeantes « entre soie », « import-export », environnement, RH, directeurs financiers, Intelligence Stratégique,...), cours de langue, ainsi que les 2 « CCI Link » (dirigeants de moins de 40 ans).  
Nos supports de communication pour et par nos membres : CCIMag, lettre d'informations « CCIHTAG » et sa version électronique, revue de presse quotidienne, réseaux sociaux, newsletter Intelligence Stratégique, newsletter Export,...
- L'accompagnement d'entreprise : sur les thématiques énergétiques (« Facilitateur URE Process »), sur les « ODD/SDG », le Mentorat ainsi que sur la Veille et l'Intelligence Stratégique (Rehgis). En général, centrale de réponses et d'aiguillage pour les questions liées à la gestion de l'entreprise.
- Acteur de développement économique local : Partenaire de différents comités de développement stratégique (Zone Igretec et Idea), relais institutionnels multiples. Promoteur de sa zone d'activités et des entreprises locales. La CCIH est intégrée dans la Chambre Wallonne et la Fédération belge.

### **Le développement à l'international**

Les CCI sont officiellement mandatées pour délivrer aux entreprises les certificats d'origine (CO) et les carnets d'admission temporaire (ATA). Les Chambres sont aussi amenées à viser d'autres documents commerciaux à la demande des entreprises, ou à les assister dans leurs démarches auprès d'ambassades et Services Publics Fédéraux (SPF) établis à Bruxelles. Ces missions constituent d'ailleurs le métier historique des CCI en Belgique, ainsi qu'un peu partout dans le monde.

Les formalités liées à l'émission des CO n'impliquent pas toutes les entreprises exportatrices, loin s'en faut. Le volume des transactions reste néanmoins un indicateur de la santé des secteurs économiques et plus particulièrement sur notre zone. Inutile de dire que les chiffres de 2020 ont été impactés par la crise sanitaire mais la chute n'est si importante que cela. Beaucoup de nos clients ont été à l'arrêt quelque temps pour certains, d'autres tournent un peu au ralenti mais dans l'ensemble, notre zone a bien tenu le coup à l'international. Cela n'est valable que pour nos missions déléguées car les autres produits se sont écrasés dans tout le réseau belge. Les carnets ATA (ainsi que les traductions), dont la vocation est de permettre, par exemple, d'aller dans des salons avec du matériel sans paiement de droits de douanes, ont disparu pour des raisons on ne peut plus évidentes.

<b>Produits/année</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Total CO dont	8182	8889	8815	12227	12501	13033	11753	9646
• <i>C.O. papiers</i>	125	570	572	806	968	1387	3027	4502
• <i>C.O. digitaux</i>	8057	8319	8243	11421	11533	11646	8726	5144
Visas	2297	2847	2958	4826	4566	4691	4459	3640
Ambassades	81	131	365	694	821	781	669	377
Carnets ATA	7	27	39	28	46	51	31	25
Traductions	17	48	63	74	57	79	86	77
Globalsign	30	63	49	34	84	52	35	92

Pour rappel, le recul par rapport à 2017 est dû à la perte d'un très gros client, qui suite à une fusion internationale, a centralisé ses formalités à Anvers. Ce facteur reste très inquiétant pour l'ensemble des CCI, qu'elles soient du nord ou du sud du pays, car Anvers est la porte naturelle de sortie des marchandises. Notre Chambre force régulièrement la Fédération à trouver des pistes pour éviter le transfert intra-belge des formalités vers Anvers. Il s'agit réellement d'un dossier requérant sans cesse notre vigilance, car dans le même temps la charte de la Fédération nous interdit toute concurrence inter-CCI. Le projet de réseau d'expertise externe en douanes, initié en 2019, a été finalisé en Février 2020. Il vise à renforcer notre poids dans ces matières et ce, pour éventuellement ramener localement des clients utilisant des prestataires externes de type transporteurs mais non-locaux. Nous prenons donc des mesures préventives pour enrayer l'érosion et pour aussi forcer notre fédération à entendre et agir sur cette problématique. La convention de partenariat signée en Février 2020 a bien entendu été lourdement impactée dès le 18 mars.

Pour information, la dématérialisation des CO via Digichambers a éclipsé les documents papier qui nécessitaient un déplacement physique en nos locaux. La pandémie a par contre eu comme seul effet « bénéfique » de dématérialiser totalement ce service dès le début de la crise, vu la fermeture de nos bureaux au public. Le mouvement est identique bien entendu dans toute la Belgique.

L'autre dématérialisation orchestrée par Digichambers SA a concerné le carnet ATA (Admission Temporaire de Marchandises pour prospecter hors de l'Union Européenne lors de foires, dépannages, spectacles, concours hippiques, etc...). Le carnet peut traverser plus de 70 pays sur les cinq continents, sans la moindre taxe ou coût dû au dédouanement. D'importantes négociations sont en cours avec divers interlocuteurs, dont les douanes belges. L'avantage concurrentiel de cette plate-forme, ainsi que la présence mondiale des CCI, nous permettent d'envisager sereinement de futurs développements, dont un rôle de cobaye dans un projet de blockchain pour les ATA. Ce projet est porté bien entendu par notre Fédération et a été retardé à cause de la situation.

La refonte de la plate-forme Digichambers 2.0, lancée en janvier 2020 permet d'incorporer de nouveaux produits et/ou formalités. Ce lancement en début 2020 a aussi participé à la dématérialisation complète du service et nous a été bien d'à propos. La volonté initiale de partir sur une architecture ouverte est un choix stratégique voulu par l'ensemble des CCI car notre métier historique est en mutation permanente. Le mouvement mondial de simplification administrative, dans un contexte international instable, fait bouger les lignes réglementaires de manière régulière. Tout avantage concurrentiel à cet égard est bien entendu à privilégier et à préserver.

D'autre part et depuis de nombreuses années, tout comme les autres CCI wallonnes, notre mission est aussi d'informer, d'orienter et de renseigner les entreprises wallonnes désireuses d'exporter. Les questions demeurent très ponctuelles et celles qui nécessitent un suivi spécialisé sont réorientées vers d'autres partenaires. Via le Secrétariat d'Intendance à l'Exportation (SIEx), nous assurons, en soutien de l'AWEX, la promotion de certaines audiences des Attachés Economiques et Commerciaux en poste à l'étranger et nous faisons de même avec des attachés douaniers en collaboration avec la Fédération des CCI. Le Brexit et toutes les incertitudes administratives, réglementaires et logistiques ont représenté une bonne part des demandes de renseignements. Nous avons de plus fait une quantité conséquente de séances d'informations ou de suivis en la matière.

L'AWEX nous a aussi confié la gestion d'une subvention destinée à favoriser les traductions techniques et commerciales des PME exportatrices. Permettre aux exportateurs de réduire leur budget « traductions » de moitié nous apparaît comme un soutien efficace et nécessaire (cf. supra).

Notre offre de services en formations « commerce international » ou en cours de langues répond aux mêmes attentes. Le succès rencontré par nos séminaires et cycles est même renforcé par une demande d'accompagnement en intra-entreprise. Nous voulions lancer un quatrième club « import-export » avec un focus sur les pays de l'Est (hors Russie) (après la Russie, les pays d'Afrique francophone et les pays d'Asie du Sud-est), en collaboration avec la CCI du Brabant Wallon. Le club a dû être postposé à de jours meilleurs, car la richesse toute particulière de ce club tient dans les échanges inter-personnels, que le distanciel ne permet pas. A l'inverse, le club en « techniques douanières » a bien été au tout début 2020 et s'est tenu en distanciel tout au long de l'année.

Les marchés étrangers sont à notre porte. Passez celle de votre CCI.

### **Le Guichet d'entreprises agréé Formalis**

Le Guichet d'entreprises est une activité à part au sein de la CCIH, car ce service public, présent sur notre siège de Charleroi, accueille tous types d'entreprises (personnes physiques ou morales) pour des besoins légaux très spécifiques. En effet, les données de la Banque Carrefour des Entreprises (BCE) est la référence pour des organismes officiels tels l'AFSCA, l'ONSS,... Le Guichet d'entreprises est une délégation de gestion que nous avons acceptée en 2003, d'abord en solo, et depuis 2008 en partenariat opérationnel avec le GroupS.

Nous délivrons également des extraits BCE comme preuve de légitimité des entreprises belges à l'étranger. Nous avons développé autant que possible les

démarches à distance, par mail de manière privilégiée, pour pallier aux problèmes de mobilité.

Le nombre de démarches reste constant d'années en années. L'année 2020 n'a finalement pas été mauvaise avec 131 dossiers traités par rapport à +/-200 en année normale. Beaucoup de clients reviennent régulièrement pour leurs demandes de modification ou pour des conseils personnalisés en diverses matières liées à l'exercice de leur activité indépendante. La CCIH propose aussi des informations à la création, qui dépasse son rôle de Guichet agréé.

### **Les événements et les formations**

En raison de la crise sanitaire, nous avons dû dématérialiser notre offre aussi bien d'événements que de formations et ce, dès avril. Nos séminaires ont bien fonctionné et certains de nos clubs de formations ont été maintenus à la fois en présentiel (pendant la brève période de dé-confinement) et en virtuel (cf. infra). Nos Events de networking se sont par contre volatilisés mais nous avons néanmoins maintenu notre AG en présentiel pour 50 personnes selon les normes sanitaires en vigueur mais très peu agréables pour ce type d'événement. Nous nous retrouvons dans une situation difficile à gérer car en début d'année 2020, tout le programme était prêt et les sponsors trouvés. Entre annulations, reports et impossibilité d'honorer les contrats de sponsoring, la fatigue mentale a été difficile à gérer car tout l'investissement temps et travail s'est révélé vain.

Nous avons utilisé cette « télé-distance » forcée pour tester de nouveaux « concepts ». Ainsi par exemple, nous avons activé en distanciel « passe-moi la webcam » qui existait il y a quelques années en présentiel sous la forme de « passe-moi le sel ». Malheureusement, cette formule ne fonctionne bien que pour une dizaine de personnes (nous avons essayé avec 20 participants, mais c'était trop long et donc frustrant pour tous). Pour nous éviter tout embarras avec nos sponsors structurels, nous les avons activés par le biais de personnes ressources individuels en fonction de leur métier respectif (principe d'individualisation des questions et réponses en lieu et place d'infos généralistes par ailleurs disponibles partout) et nous leur avons demandé d'enregistrer de mini-capsules vidéo de maximum 2 minutes sur un truc /astuce relatif à leur métier. La chambre se charge de formater le sujet et de l'envoyer. Au vu du nombre de vues, le succès est au rendez-vous et la formule sera maintenue dans le futur.

Présentée sous forme de calendrier, notre offre de networking et de formations continue à étaler sa diversité.

Date	Lieu	Sujet	Orateur	Inscrits
9/01	Manage	Club Entre-soie : « Gestion du temps dans son quotidien professionnel »	Rebecca Grosser	12
09/01	Charleroi	CCI Link Charleroi	Présentation	15
10/01	Centre	CCI Link Centre	Nigel Bailly	12
21/01	Soignies	Cocktail Nouvel-An	Meubles Belot	145
21/01	Gosselies	Club Directeurs financiers : Actualités du code des sociétés	Joachim Colot, Business Law Specialist	15
21/01	Mons	Thinking the English way	Agnès Corbisier	4

Rapport d'activités de la CCIH 2020

Date	Lieu	Sujet	Orateur	Inscrits
22/01	Seneffe	Club « Business leader » : Gérer efficacement son temps	Rebecca Grosser	25
23/01	Mons	Incoterms	Véronique Koninckx	9
28/01	Houdeng-Goegnies	Crédit documentaire	Eddy Viseur	13
03/02	La Louvière	Les aides à la formation	Cefora, Région Wallonne, Constructiv, CCIH	8
04/02	Houdeng-Goegnies	Crédit documentaire : applications pratiques pour votre logistique	Véronique Koninckx	15
07/02	Centre	CCI Link Centre	Groupe Gilo	12
11/02	Houdeng-Goegnies	L'origine des marchandises	Roger Teney	10
12/02	Seneffe	Club « Business leader » : La conduite du changement	Catherine Debatty	25
13/02	Manage	Club « Entre-soie » : De la gestion des talents à la gestion des carrières	Nicolas Martin	15
13/02	Charleroi	CCI Link Charleroi	Médiasambre	14
18/02	Gosselies	Club Directeurs financiers : Croissance externe par le rachat d'entreprise	Nicolas Winand , Vadim Chassard	13
18/02	Access & Go, Nivelles	Club Communication : Positionnement de la fonction com'	Brigitte Jaspard, Responsable COM de la CSC	15
20/02	Frameries	Visite d'entreprise Optec Laser Systems		48
21/02	Dampremy	Petit-déjeuner « LinkedIn : pages entreprise et vitrines »	ReHGIS	12
03/03	Houdeng-Goegnies	Le pitch commercial	Rebecca Grosser	12
05/03	Houdeng-Goegnies	La douane est votre partenaire économique !	Roger Teney	14
06/03	Centre	CCI Link Centre	Jean Fadel	14
09/03	Charleroi	Séance info CO	Anne-Françoise Meuter	
10/03	Houdeng-Goegnies	Pratiquer la reconnaissance non-financière	Catherine Debatty	16
11/03	Gosselies	Breakfast in Media Markt		57
12/03	Manage	Club « Entre-soie » : Le DESC	Florence L'heureux	16
12/03	Charleroi	CCI Link Charleroi	Alarme de Clerck	14
17/03	Gosselies	Club Directeurs financiers : Gestion de la liquidité	Nicolas Winand et Isabelle Berkhoff.	12 (annulé)
17/03	Mons	Gérer une équipe d'ouvriers (1/2)	Olivier Nyssen	11 (annulé)
18/03	Hornu	Trends Gazelles Hainaut		63 (annulé)
24/03	Mons	Gérer une équipe d'ouvriers (1/2)	Olivier Nyssen	11 (annulé)

Rapport d'activités de la CCIH 2020

Date	Lieu	Sujet	Orateur	Inscrits
03/04	Centre	CCI Link Centre		annulé
09/04	Charleroi	CCI Link Charleroi		annulé
15/04	Webinar	Rendez votre entreprise visible sur le web	ReHGIS	34
21/04	En ligne	Club Communication : Com digitale et confinement	JP Erhard, Peoplesphere	15
29/04	Webinaire	Exportateurs, hissez les couleurs : préparez la sortie de crise !	Véronique Koninckx	10
05/05	Centre	CCI Link Centre		(annulé)
07/05	Webinaire	Profiter de la crise pour améliorer sa résilience	Olivier Nyssen	50
08/05	Centre	CCI Link Centre		annulé
14/05	Charleroi	CCI Link Charleroi	Joackim Gérard	annulé
14/05	Webinaire	CLub Directeurs Financiers : Gestion de la liquidité, compréhension du cashflow et de l'ebitda	Nicolas Winand et/ou Vadim Chassard	10
26/05	En ligne	Club Communication : Com interne et post-confinement	Vincent Pittard, Reputation 365	15
28/05	Webinaire	Identifier les signes du bur-out	Noémie Panizieri	19
02/06	La Louvière	Club douanes : Actu Brexit + origine BE/UE=levier de vente	Véronique Koninckx, MSBD	9
04/06	Webinaire	Clés de la réussite de la communication en soutien du changement	Jean-Pol Erhard	19
05/06	Centre	CCI Link Centre		annulé
09/06	Webinaire	Séance d'info du Club commercial	Benoit Moons, Laurent Wybauw	13
11/06	Webinaire	Manager les milléniaux et collaborer pour le bonheur de chaque génération	Olivier Nyssens	21
11/06	Charleroi	CCI Link Charleroi	Venyo	annulé
18/06	Webinar	Passe-moi la Webcam	speed dating	20
18/06	Webinaire	Club Directeurs financiers :	Préparation d'un contrôle fiscal et TVA	14
23/06	En ligne	Club Communication : Employer branding & recrutement	Johan Claes, Employer Branding Manager de la STIB	15
25/06	Webinar	Connects	Joost Visser, Jean Verschure (Connects)	29
02/07	Centre + Charleroi	CCI Link Centre+Charleroi	Full Services	25
09/07	Webinar	Passe-moi la Webcam	speed dating	15
28/07	Webinar	Quels réseaux sociaux pour mon entreprise ?	ReHGIS	29
27/08	Webinaire	Sécurisez vos opérations à l'exportation	Véronique Koninckx	12
27/08	Charleroi	CCI Link Charleroi	Cooremans	annulé
04/09	Centre	CCI Link Centre	DB Green	12



Rapport d'activités de la CCIH 2020

Date	Lieu	Sujet	Orateur	Inscrits
09/09	Mons	Evolution digitale : et si votre site travaillait pour vous ? (1/2)	Miya Hadda	annulé
10/09	Charleroi	CCI Link Charleroi		14
15/09	Mons	Evolution digitale : et si votre site travaillait pour vous ? (2/2)	Miya Hadda	annulé
15/09	Houdeng-Goegnies	Club Directeurs financiers	Investir au temps du Covid (R&D, ...)	12
17/09	Strépy-Bracquegnies	Gérer une équipe d'ouvriers (1/2)	Olivier Nyssens	12
22/09	Strépy-Bracquegnies	Gérer une équipe d'ouvriers (2/2)	Olivier Nyssens	12
22/09	La Louvière	Assemblée Générale	Yves Coppieters, épidémiologiste	50
22/09	La Louvière	Club douanes : Actu Brexit + Autorisation LACD	Véronique Koninckx, MSBD	11
24/09	Webinaire	TVA intracommunautaire	Baptiste Vasseur	6
28/09	Charleroi	Séance info CO	Anne-Françoise Meuter	6
01/10	Mons	Séance info CO	Anne-Françoise Meuter	2
01/10	Houdeng-Goegnies	Enrichir votre management collaboratif	Florence Pire	10
02/10	Centre	CCI Link Centre	Sylvie Creteur	12
06/10	Webinaire	La refacturation des frais	Baptiste Vasseur	9
06/10	Ibis-Styles, La Louvière	Club Communication : Outils pour optimiser la relation client	Mathieu de Lophem, CEO de Skipr	15
08/10	Charleroi	CCI Link Charleroi	Brasserie du Val Du Sambre	14
13/10	Houdeng-Goegnies	Séance d'information Club RH	Jean-Pol Erhard	15
20/10	Webinaire	Les nouveaux défis et enjeux de l'entreprise en droit du travail	Pierre Nilles	7
20/10	Webinaire	Club Directeurs Financiers: théorie sur le contrôle budgétaire	Laurent Van Melckebeke et Lucas Van den Bossche	12
27/10	Webinar	Passe-moi la Webcam	speed dating	11
06/11	Centre	CCI Link Centre		annulé
10/11	Webinar	Atelier collectif « e-Réputation »	ReHGIS	4
10/11	En ligne	Club RH : Innovation et Culture du Changement	JP Erhard, Peoplesphere	15
12/11	Charleroi	CCI Link Charleroi		annulé
17/11	Webinaire	Club Directeurs financiers : rémunérations alternatives et gestion RH		12
19/11	En ligne	Club Communication : Stratégies digitales pour éviter "bad buzz" et appuyer "good buzz"	Vincent Pittard, Reputation 365	15

Date	Lieu	Sujet	Orateur	Inscrits
26/11	Webinaire	Les actualités sociales, retour sur la crise coronavirus	Axelle Gerday	annulé
26/11	Visio conférence	Club douanes : Actu Brexit + Valeur transfert	Véronique Koninckx, MSBD	7
04/12	Centre	CCI Link Centre	Ruffus	annulé
08/12	Visio conférence	Le Brexit, c'est demain !	V. Koninckx, MSBD, M. Lequeu, coordinateur SPF Finances,	15
08/12	Webinaire	Mise à disposition de personnel	Luc Tilman	9
10/12	Charleroi	CCI Link Charleroi		annulé
15/12	Webinaire	Club Directeurs financiers : prix de transfert intra-groupe		12
15/12	En ligne	Club RH : Réseaux sociaux au service des RH	Candice Vanhacht	15

Participer aux différentes « activités » de la Chambre en temps de pandémie, c'est se donner les « chances » de maintenir un semblant de réseau de contacts et de conclure potentiellement de bonnes affaires.

### **La communication**

Pour suivre nos activités, mais aussi pour faire connaître les produits et services ou bénéficier d'informations utiles, la CCI Hainaut informe les membres au travers de différents supports de communication : la newsletter imprimée CCIH Tag (envoyée tous les 2 mois à 1800 adresses), la version électronique de la newsletter (envoyée chaque mois à +/- 4000 adresses mails), des cartons et des e-mails d'invitation (afin de marquer et mieux cibler certaines activités), le mensuel CCI Mag, la Revue de Presse électronique quotidienne, le site web, la newsletter Rehgis et celle Export, le groupe Rehgis et CCIH sur LinkedIn, etc.

En février 2020 (ironie du sort !), le réseau wallon des CCI a finalement rejoint la plate-forme CONNECTS après nos consoeurs flamandes et bruxelloises. Cette plateforme de « matchmaking B2B » réservée aux membres permet de diffuser ou de répondre à des propositions d'affaires variées (services, produits, fournisseurs, distributeurs, etc.). Les profils d'entreprises inscrites sont modérés par les chambres de commerce partenaires. Ce réseau devait s'étoffer petit à petit car il a une vocation européenne dans un premier temps et mondiale dans un second, pour la simple raison qu'il y a des Chambres dans le monde entier. L'inscription à cette plateforme est gratuite pour les membres des chambres belges et le respect du RGPD est bien entendu garanti. Notre Fédération belge, en investissant dans ce projet, se porte garante de la déontologie et du professionnalisme adéquats en la matière. La base line pour l'ensemble des membres des chambres partout est « *Connects, trusted business contacts around the world* ». Le lancement de cette plate-forme a été lourdement impacté tout au long de l'année 2020 et même si cette « communauté virtuelle » permet potentiellement de créer des relations

d'affaires à travers divers pays, on ne pourra juger de son efficacité qu'avec son réel déploiement et une vitesse de croisière autre que celle vécue actuellement.

Quant au magazine mensuel CCIMag, nous avons dû en fin d'année en arrêter les frais vu le déficit conséquent par disparition des annonceurs. Un essai numérique ne s'est pas montré très concluant aussi bien en termes de charge de travail que de coûts. Cet arrêt (en fin décembre) a motivé des négociations avec l'UWE pour la recherche d'un magazine commun, ou plutôt d'une plate-forme numérique commune qui pourrait intégrer des vidéos et des podcasts. Pour rester positif, il s'agit d'un dommage collatéral intéressant induit par la pandémie. Evidemment, ce n'est pas aisé à en établir tous les contours mais, entre-temps tous les autres supports continuent à exister et nous ne pensons pas à supprimer notre newsletter CCIH Tag papier car elle continue à matérialiser le lien avec le membership et nous permet d'assurer notre visibilité, avec tous les autres supports informatiques existants bien entendu.

Nos événements et notre communication se doivent de faire rayonner un sentiment positif et de confiance en soi sur notre zone d'activités, tant à la fois en termes d'appartenance géographique que d'appartenance à la Chambre. C'est le challenge que nous avons continué à tenter en 2020.

### **Les formations**

En 2020, la CCIH a poursuivi ses activités de formations déclinées sous forme de séminaires d'informations ou techniques, cycles thématiques, formations longues, cours de langues et clubs thématiques (cf. ci-dessus le calendrier). Le tout s'est tenu aussi bien en présentiel qu'en distanciel.

En contact permanent avec les entreprises, nous sommes informés de leurs besoins en formations et nous y répondons, que ce soit suite à une évolution de législation ou de réglementation ou en vue d'une mise à niveau des compétences de leur personnel.

Pour nos clubs, la situation a littéralement été protéiforme. Nous en avons quelques-uns à lancer ou à relancer. Certains ont continué à se tenir en distanciel et ont même été renouvelés car la thématique le permettait plus aisément. D'autres se sont poursuivis mais avec une réelle frustration vu le ras-le-bol général des séances en télé-conférence. Un club a même été lancé (« techniques douanières ») avec des adaptations sur le format. D'autres n'ont pu se tenir, car le principe même du repas inclus, ne permet pas les réunions, c'est notamment le cas des « CCI Link ».

Deux clubs (« import-export » et « commercial ») prévus pour 2020 n'ont pas pu débiter car la séance d'informations initiale doit se faire obligatoirement en salle quand nous avons assez de participants intéressés. Le club commercial a cependant bien débuté en 2021 avec une petite prise de risque.

Il reste encore de nombreuses thématiques à traiter dans nos cartons et elles apparaîtront au fur et à mesure des marques d'intérêt que nous aurons décelées au fil des rencontres. L'ensemble des clubs balayera ainsi les différents aspects de la gestion quotidienne de l'entreprise.

Nos nombreux clubs de formations répondent à des besoins spécifiques et tous ces clubs, dans le « grand club » qu'est la chambre, se basent sur les affinités électives. Nous pensons que la méthode traditionnelle de répondre aux attentes disparates de notre membership sur une large base ne correspond plus à l'ère du temps, à fortiori avec les nouvelles générations. Cependant, la recherche des complémentarités entre les petits groupes reste la seule voie pour une intégration réussie dans le plus grand projet de la Chambre.

Conscients de l'importance d'une bonne maîtrise des langues pour le développement international des entreprises hainuyères, nous proposons aussi des cours de langues ou des tables de conversation en entreprise (en anglais et en néerlandais principalement).

Outre les formations inter-entreprises, sous forme de séminaires classiques, nous pouvons aussi organiser en intra-entreprises quantité de thématiques qui sont alors abordées par des spécialistes taillant les contenus sur mesure.

L'ensemble de notre offre de formations se trouve sur le site internet. Un catalogue permanent de ce que nous pouvons offrir ou développer en matière de formations se retrouve en ligne. Il est régulièrement mis à jour. Une version plus courte, reprenant en quelque sorte les typologies de formations, est insérée dans la farde commerciale qui est distribuée en clientèle. L'idée sous-jacente derrière ces deux catalogues est de montrer notre grande souplesse en la matière et de nous positionner comme un prestataire naturel.

Pour renforcer cette prégnance, depuis 2015, nous offrons aux membres la gratuité automatique des séminaires de base, pour les différencier, les remercier de leur adhésion et renforcer leur sentiment d'appartenance à la Chambre. Cette gratuité a été rendue possible par la confiance témoignée par nos sponsors « séminaires » que nous remercions vivement ici. Depuis lors, nous avons convaincu des centaines de participants qui peuvent ainsi penser à nous pour les autres formations proposées.

Donc, pour vos formations, suivez nos informations.

### **L'accompagnement en Intelligence Stratégique (Rehgis)**

Outre l'accompagnement individuel des entreprises, l'équipe publie une newsletter électronique et assure aussi une présence IS sur les réseaux sociaux LinkedIn et Twitter.

Ces canaux permettent à Rehgis de faire la promotion de ses événements, de ses ateliers collectifs et de ses accompagnements individuels. Des cadres et dirigeants de PME hennuyères y prennent part, découvrant plus en détail les trois piliers de l'Intelligence Stratégique que sont la Veille, l'Influence et la Protection.

Cette vision globale de l'offre IS nous est demandée dans le cadre de la programmation des fonds structurels FEDER 2014-2020, pour laquelle nous avons introduit une fiche-projet, à la fois dans la continuité de notre expérience mais aussi dans le renforcement de l'accompagnement individuel. Cette nouvelle programmation aurait dû être confirmée dès 2014, mais un retard certain dans le

chef des décideurs institutionnels en a empêché la mise en place opérationnelle. Nous avons néanmoins débuté la nouvelle fiche-projet avec les nouveaux attendus (c'est-à-dire centraliser le tout sur plus d'accompagnements individuels d'entreprises). Notre anticipation nous a donc permis de pouvoir continuer notre offre de service avec seulement de légers aménagements. Les demandes enregistrées depuis confortent nos choix et nous permettent d'atteindre les objectifs fixés. Les conventions administratives définitives ont été finalement approuvées durant le second semestre 2016 et prolongent de facto le projet à due concurrence. La création de la Sowalfin, comme ensemblier en lieu et place de l'AEI, a jusqu'à présent conforté la justesse de ces choix, même si l'année 2020 a ré-ouvert les discussions sur la prochaine programmation avec un cortège de nouveaux questionnements.

L'équipe a bien entendu profité de la situation pour tout dématérialiser et le premier webinaire de la Chambre a été un sujet Rehgis début avril 2020.

Avec Rehgis, rejoignez donc le cercle des décideurs VIP (veille, influence et protection).

### **Le facilitateur URE (utilisation rationnelle de l'énergie) Process**

Au-delà des séminaires et des formations par petits groupes d'entreprises, le projet reste avant tout dédié à des accompagnements et suivis énergétiques individuels. Le thème est certes porteur mais au-delà de ce premier constat, le service est réellement calibré. Les différentiels énergétiques réduisent la compétitivité des entreprises belges; ce qui explique le carnet de rendez-vous bien chargé de notre facilitateur. La neutralité institutionnelle et commerciale de la Chambre joue d'ailleurs un grand rôle dans cette approche. Les recommandations formulées dans les rapports donnent des pistes d'amélioration énergétique (vapeur, air comprimé, froid,...) mais ne les instrumentalisent pas.

La Région Wallonne a continué à nous accorder sa confiance pour la poursuite de l'action jusqu'en fin 2018, ce qui a mis fin de facto à notre collaboration avec Philippe Smekens, parti à la retraite. La Région wallonne, en mi-2019, a évalué la pertinence de la poursuite de cette action en ressortant un appel d'offres de nouveau remporté par notre consortium. Mme Karen Huysentruyt, sous statut d'indépendante, poursuit donc les attendus du programme même si les objectifs ont été revus à la baisse pour des raisons budgétaires, ce qui est peu compréhensible en fin de compte.

### **Nouveaux projets : Mentorat ET ODD**

La SOWALFIN, initiatrice du dispositif, a réuni des organismes reconnus pour leur relation avec le terrain et la mise en relation des entrepreneurs : les CCI wallonnes et le Réseau « Entreprendre Wallonie » pour proposer, ensemble, un dispositif wallon unique de « mentorat entrepreneurial ». Les 3 partenaires encadrent ce dispositif, en garantissent les valeurs éthiques et en assurent le fonctionnement opérationnel.

Le mentorat entrepreneurial met en relation deux entrepreneurs à des niveaux de développement différents. Au sein de leur binôme, ils échangent et partagent leur

expérience en toute confidentialité afin de favoriser leur développement mutuel et la croissance de leurs activités. Le mentorat entrepreneurial est avant tout une relation humaine, interpersonnelle dans laquelle un entrepreneur chevronné, le mentor, offre son expérience à un entrepreneur expérimenté, le « mentoré », pour le soutenir dans la croissance de son entreprise.

Lancé au second semestre, nous avons deux mentors actifs, que nous tenons à remercier pour leur engagement dans cette expérience pilote.

Essayons à présent de résumer le projet ODD, négocié en 2020 pour un lancement effectif en 2021.

La vocation de base d'une entreprise consiste à créer de la valeur et à participer au bien commun. Ce bien commun est été clairement traduit par les 17 Objectifs de Développement Durable (O.D.D.), qui ont été fixés lors du Sommet de Rio + 20 et adoptés ensuite par l'Assemblée Générale de l'ONU le 25 septembre 2015. Ils représentent clairement le plan d'action mondial destiné à, d'ici 2030, libérer l'humanité de la pauvreté et à mettre la planète sur la voie de la durabilité. Nos entreprises ne peuvent pas passer à côté. Et cela d'autant moins que de plus en plus d'opérateurs économiques sont attentifs à ce que leurs partenaires, fournisseurs et sous-traitants soient activement attentifs à ces enjeux.

À l'instar de leurs homologues flamandes, les Chambres de Commerce et d'Industrie de Wallonie, avec leur structure régionale (CCI Wallonie), entendent offrir aux entreprises wallonnes la possibilité de parfaire, concrétiser et faire connaître leur engagement d'entrepreneuriat durable, en liaison avec le réseau des institutions onusiennes.

Un double niveau de certification sera ainsi mis en place. D'abord, la certification CCI Wallonie de la Charte pour l'Entrepreneuriat Durable, octroyée sur base d'une année de mise en œuvre d'un plan de développement durable, comprenant au moins 10 actions nouvelles ou améliorées, couvrant ensemble chacun des 5 clusters regroupant les 17 O.D.D. Ces 5 clusters sont appelés les 5 P: les personnes, la planète, la prospérité, la paix et le partenariat. Ensuite, un certificat Unitar (Nations Unies) si au moins une action est entreprise dans chacun des 17 O.D.D. sur une période ininterrompue de 3 ans.

Dans les deux cas, la décision finale revient à un comité indépendant d'évaluation qui a été constitué au second semestre 2020.

Si vous aussi, vous souhaitez en savoir plus sur ce projet mobilisateur d'équipes ; contactez-nous.

### **Le développement commercial**

La présence visuelle de nos partenaires sur une série de supports de communication leur offre l'exclusivité sectorielle. Une convention couvre le secteur des secrétariats sociaux (GroupS), le secteur bancaire (CBC Banque), le secteur énergétique (Luminus) ainsi que le secteur de la Médecine du Travail (Mensura). Nous remercions vivement nos partenaires bien qu'ils évoluent au fil du temps. Nous avons aussi des partenariats portant sur des produits ou services. Ainsi

Robert Half sponsorise une partie de nos formations, et Deloitte reste fidèlement notre partenaire pour la communication électronique. Des partenaires ponctuels nous ont aussi fait confiance pour des sponsorings d'activités tout au long de l'année. Nous les en remercions tous.

Nous avons un beau programme d'activités prévues en 2020, dont le sponsoring était garanti. Tout s'est trop brutalement arrêté et nous avons été contraints de renégocier l'ensemble des accords pour des jours meilleurs. Seul Protime a pu bénéficier de visibilité lors de notre AG de septembre 2020. Nous les remercions de leur confiance.

Enfin, et c'est à la fois une triste et une bonne nouvelle, nos deux chargés de relation ont décidé de prendre d'autres chemins avec courage et risques assumés dans le contexte de la pandémie. Nous tenons très sincèrement à les remercier et à leur souhaiter nos meilleurs vœux de succès, aussi bien Véronique Rigaux dans son nouveau métier d'agricultrice à Ténérife que Nicolas Baucy dans un lancement de start-up informatique. Nous restons bien entendu en contact de leur évolution respective.

Le dilemme, au vu de la situation était soit de faire l'économie de deux salaires, soit de réengager pour maintenir la vitalité commerciale de la Chambre et être prêt au redémarrage. Nous avons opté pour la seconde solution mais avec le recul, il y avait beaucoup de candeur dans ce choix.

Nous avons donc engagé Arnaud Tommasetti (le fils de Véronique Rigaux !) et Olivier Hendrickx, au profil très intéressant pour la chambre car il nous était bien connu pendant ses fonctions chez Euler Hermès. Evidemment, commencer dans les conditions actuelles n'est pas du tout évident et donc tout ce qui vise à les aider, aidera la Chambre en général. N'hésitez donc pas à les rencontrer.

L'ensemble de ces actions commerciales et notre recherche constante d'être au plus près des besoins variés de nos membres nous permettent une fois encore d'espérer obtenir des résultats positifs, notamment en termes de membres. La question de l'affiliation à un groupement d'entreprises, quel qu'il soit, devient inexorablement une question qui traverse tous les réseaux. A fortiori en 2020 où nous n'avons finalement pas perdu énormément de membres, ce qui restera à voir cependant pour 2021.

### **La gestion interne**

Les organes statutaires se sont réunis, très rarement en présentiel (début d'année) et des CA écrits ont suppléé le manque de réunions physiques. La grosse difficulté était de tenir une Assemblée Générale assez exceptionnelle en soi, puisqu'il s'agissait de renouveler le Conseil d'Administration avec des élections à la clef. Elle s'est finalement tenue en septembre 2020 dans les conditions sanitaires imposées alors. Le Conseil d'Administration a ainsi pu être installé, il est composé de Mesdames Nathalie ABRASSART et Laurence DAUMERIE ainsi que Messieurs Pascal BELOT, Frédéric BERTHE, Didier BOUCKAERT, Olivier BYL, Marc CHARLOT, Arnaud DE COSTER, Denis DROUSIE, Thomas FADEL, Brice LEBLUD, Olivier MARTIN, Albert MENDICINO, Carlo MORETTIN, Luc STIEVENART, Laurent VAN BELLEGHEM, Jérôme VECCHIO et Patrick VINCENT.

Plusieurs remarques d'importance sont à noter. Tout d'abord, 2 dames ont enfin rejoint le CA (ce n'est pas faute d'avoir essayé dans le passé !). L'ensemble des candidats aux élections ont signé, lors de leur dépôt de candidature, une charte d'engagement un peu plus détaillée (ce document avait été élaboré par le CD sortant). Enfin, nous avons pu maintenir dans la représentativité du CA une large diversité, ce qui reste un souhait de la Chambre. Cette AG était suivie d'une AG Extraordinaire sur une mise en conformité des statuts dans le cadre du nouveau code des sociétés. Le quorum n'étant pas atteint, une seconde convocation devrait être envoyée. A priori, cette seconde AGE sera faite lors de l'AG 2021, sur le modèle déjà proposé en 2020.

Le Conseil d'Administration virtuel de décembre 2020 a ensuite coopté deux administrateurs supplémentaires (qui n'étaient plus rééligibles selon nos statuts) en la personne de Messieurs Danny Roosens (Président Honoraire) et Marc Onraedt (vice-Président honoraire). Ce même CA de Décembre 2020 a reconstitué un nouveau Comité de Direction. Il fallait idéalement un mixte d'anciens et de nouveaux ainsi qu'une certaine représentativité géographique. Il fallait aussi, dans un souci de continuité, préparer la situation future. La composition du nouveau CD est donc la suivante : Nathalie ABRASSART, Pascal BELOT, Marc CHARLOT, Denis DROUSIE, Olivier MARTIN et Jérôme VECCHIO.

Enfin, toujours au cours de ce CA et même si ce titre n'existe plus formellement dans les asbl, la Chambre a toujours souhaité s'adjoindre les services d'un « commissaire aux comptes », en plus de notre expert-comptable. La situation personnelle de Dante Carossella, qui est le dernier à avoir accepté la charge avec plaisir, étant difficile, le Président Vecchio a donc proposé Laurence Daumerie pour le poste, qui a accepté.

Le CA, et plus précisément le CD, a poursuivi ses réflexions sur les thématiques de positionnement. Pour rappel, les axes structurants sont le rapprochement avec l'UWE, le financement des PME, la formation en alternance et l'économie circulaire. Pour en dire un mot, le rapprochement avec l'UWE, n'a pas réellement avancé mais il faut bien admettre qu'en 2020, d'autres priorités étaient à l'agenda de part et d'autre. Seule la négociation sur le rapprochement des deux magazines s'est poursuivie. Quant à l'expérience pilote de formation en alternance, coordonnée par notre administrateur Marc Charlot, dans le cadre du plan wallon « coup de poing pénurie » a bien été débriefée en 2020 sans grande satisfaction des parties prenantes. Que ce soit au final un demi-échec ou une demi-réussite, elle a permis de d'approfondir le débat et de retenir deux nouvelles expériences pilotes selon un nouveau canevas et avec la collaboration supplémentaire d'un réel ensemblier, à savoir les Missions Régionales. Les deux expériences sont toujours en cours.

L'équipe opérationnelle se composait en fin 2020 de 12 personnes salariées mais avec quelques changements de personnes et de statut. En février 2020, la Chambre s'est séparée de Mme Linda Poncelet qui a été remplacée par Mme Aurélie Hubot. Bienvenue à elle. J'ai déjà fait mention du remplacement de nos deux Chargés de relation, arrivés avec plein d'espoir de reprise pour déployer leur savoir-faire. Enfin, il faut signaler aussi le départ à la retraite de Mme Viviane Descamps qui devait être la plus ancienne employée d'une CCI, du moins en Wallonie, toujours en activité. Elle aura fait toute sa carrière à la Chambre et aura vécu les déménagements, les changements de personnel et toute l'évolution en 40 années de présence. Au nom du CA de la Chambre et au nom de l'équipe,



qu'elle soit ici remerciée pour son dévouement et son attachante personnalité. A cette équipe salariée, on peut aussi ajouter des collaborations indépendantes, c'est le cas Mme Karen Huysentruyt, dans le cadre du projet facilitateur URE et de Mme Audrey Vassart, ancienne employée de la CCIH et qui assume un double rôle administratif et financier dans le cadre de Rehgis et de la Chambre wallonne.

La gestion des ressources humaines en temps de covid a constitué un nouveau sport pour les entreprises. La Chambre n'a pas été épargnée bien entendu. Le choix de faire passer toute l'équipe en chômage partiel covid (en moyenne deux jours) a été pris dès le 1 avril 2020 et perdurera, au moment de la rédaction de ce rapport, jusqu'en juin 2021. Les jours chômés sont cependant compensés par un per diem, qui au final s'ajuste au salaire poche d'avant crise, avec bien entendu des risques individuels ultérieurs à l'IPP. Certains membres du personnel avaient des situations personnelles tendues avant le covid et elles n'ont fait que se détériorer. Nous avons aussi opté dès le début sur le maintien d'une ambiance positive et d'une motivation renforcée de l'équipe et je pense pouvoir dire, qu'au vu de la situation dans d'autres CCI (ambiance plombée ou licenciements), nous tenons bon. Dans la même veine, nous pensons faire un plan bonus collectif en 2021 au vu des résultats positifs 2020, dûs à la forte dégrèvement des charges salariales budgétées.

J'en profite donc ici pour que l'ensemble des administrateurs et l'ensemble de l'équipe opérationnelle soient remerciés pour la qualité de leur travail et de leur engagement, en cette période souvent très tranchée.

Dans le cadre de notre certification ISO 9001 (depuis 2001), nous avons maintenu assez difficilement le rythme des réunions qui ont été remplacées par des discussions individuelles même si pendant la brève période de dé-confinement, nous avons tenu une réunion générale. Nous sommes passés par une re-certification complète en mars 2021 sans la moindre remarque, au vu de toutes les mesures réactives et proactives réalisées pendant l'année 2020 sous-Covid

Pour rappel, la certification est octroyée à la CCIH pour : *"l'ensemble des services, y compris les formations, prestés au profit des entreprises de sa zone d'action et plus particulièrement de ses membres, pour leur développement, leur succès et l'essor économique local »*.

### **L'envers du décor**

Toutes ces missions de la Chambre ne pourraient voir le jour sans une équipe institutionnelle et opérationnelle forte, soudée par un esprit de service et d'efficacité. Cette motivation se manifeste aussi dans la représentativité de ses mandats. Il n'est pas inutile de rappeler que le développement local d'une région se base sur une synergie des différents acteurs. C'est à cet effet que, pour représenter les entreprises locales auprès de différentes autorités et coordonner ses activités avec celles d'autres acteurs locaux, la CCIH mandate des représentants aux travaux d'un certain nombre d'institutions et organismes à caractère socio-économique.

### Mandats exercés dans la région de Charleroi

- CDS (Comité de Développement Stratégique) : 2 représentants directs et participations à différentes commissions
- Charleroi entreprendre (ex-HERACLES) : 1 représentant dans la structure faitière émanant du CDS
- Charleroi Expo : 1 représentant AG (faillite déclarée en 2019)
- Université Ouverte (résultat de la fusion du Cunic/Cifop) : 1 administrateur
- MIREC (Mission Régionale pour l'Emploi de Charleroi) : 1 représentant

### Mandats exercés dans la région du Centre

- Régie Communale Autonome : 1 administrateur
- Gestion Centre-Ville : 1 administrateur
- Mission Régionale pour l'Emploi du Centre : 1 représentant
- TV Régionale du Centre: 1 administrateur et membre du comité de direction
- Comité Subrégional pour l'Emploi et la Formation : 1 représentant
- Comité Economique et Social de la Communauté Urbaine du Centre : 2 représentants (partenariat UWE - CCIH)
- PACO : un poste d'observateur

### Mandats exercés dans la région de Mons-Borinage

- IDEA : 2 administrateurs
- « Cœur de Hainaut » : plusieurs représentants.
- Maison de l'Entreprise : 1 administrateur
- Mission Régionale pour l'Emploi de Mons-Borinage : 1 administrateur
- Comité Economique et Social Mons-Borinage : 1 représentant
- TV Régionale de Mons-Borinage : 1 administrateur
- Technocité : 1 représentant à l'AG

Rappelons que le Conseil d'Administration de la Chambre a défini une politique de gestion des mandats par laquelle ceux-ci sont proposés en priorité aux administrateurs et sont liés à cette fonction.

La CCIH est en outre représentée au sein de conseils ou d'organismes tels que la Chambre Wallonne de Commerce et d'Industrie (CWCI), la Fédération des CCI de Belgique, Digichambers SA, l'Accreditation Board de la Fédération, la Commission PME de la FEB, le Groupe de Travail «fiscalité locale» de l'UWE ainsi que le Conseil d'Administration de l'UWE (Président de la CCIH) et son Bureau (Président de la Chambre Wallonne). Enfin, nous avons aussi un siège au sein du Conseil Supérieur des Indépendants et des PME par le biais de la CWCI.

Un mot sur la Chambre Wallonne de Commerce et d'Industrie, qui a vu le remplacement en juin 2020 de Philippe Suinen à la présidence par Philippe Barras. Ce dernier est très proche du réseau des CCI depuis de nombreuses années et a été récemment administrateur de la CCIBW. Il a donc accepté de relever le défi des dossiers en cours et du renforcement de notre positionnement institutionnel. Merci à eux pour leur disponibilité, passée et présente, en faveur du réseau wallon des CCI.

Enfin, la Chambre propose aussi des juges sociaux, représentants des employeurs au Tribunal du Travail du Hainaut (Charleroi et Mons) ainsi qu'à la Cour du Travail du Hainaut siégeant à Mons. Les mandats y sont d'une durée de 5 ans. Pour les deux Tribunaux, un appel permanent existe pour constituer une réserve.

La liste des mandats de représentation détenus par la Chambre et donc notre présence dans plusieurs lieux de réflexion et de concertation démontre notre volonté de participer à la valorisation du potentiel économique de nos régions.

Notre présence en tant qu'acteur de proximité et partenaire économique local doit servir à conforter les chefs d'entreprise dans leur volonté de s'y investir davantage.

### **CONCLUSIONS**

La volonté commune de renforcer nos métiers, notre concept de tierce-partie, notre poids institutionnel,... se retrouve dans le programme d'accréditation du réseau belge, organisé et chapeauté par la Fédération. Chaque CCI répond à un cahier des charges où l'accent est mis à la fois sur l'indépendance financière, l'indépendance politique, la protection du nom, le socle transversal de services, la territorialité, le membership,... Le paysage institutionnel belge évoluant rapidement, le réseau belge des CCI est contraint de préserver une vue d'ensemble uniforme et d'éviter les conflits régionaux inter-CCI. La poursuite de la dématérialisation de l'offre ainsi que la recherche de nouveaux partenaires se poursuit inlassablement. Le réseau privé belge des CCI, à ancrage local mais intégré à l'échelon international, reste donc bien une originalité qui fait toujours sens.

Le développement des Chambres, et de la nôtre en particulier, tient compte de la dualité existante dans les CCI entre les activités commerciales et les activités institutionnelles. La Chambre de Commerce et d'Industrie du Hainaut est, et restera donc, exclusivement au service des entreprises. Ouverte, en toute indépendance, aux partenariats, et bien décidée, comme dans les années antérieures, à contribuer activement au développement de sa zone d'action et de la Wallonie.

Ensemble, nous faisons face à la crise et ensemble, nous en sortirons !

B.M

C.C.I.H. ASBL

**BILAN AU 31 DECEMBRE**

<u>ACTIF</u>	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
<b>ACTIFS IMMOBILISES</b>	<b>393.604,31</b>	<b>395.974,42</b>
I. FRAIS D'ETABLISSEMENT	0,00	0,00
II. IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	0,00	0,00
III. IMMOBILISATIONS CORPORELLES	<b>338.731,31</b>	<b>341.101,42</b>
A. Terrains et Constructions	610.312,24	610.312,24
Amortissements	- 301.013,44 -	282.780,36
C. Mobilier et matériel roulant	92.239,76	69.034,67
Amortissements	- 62.807,25 -	55.465,13
F. Immobilisation en cours et acomptes versés	-	-
IV. IMMOBILISATIONS FINANCIERES	<b>54.873,00</b>	<b>54.873,00</b>
C. Autres immobilisations financières	54.873,00	54.873,00
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>	<b>2.019.512,87</b>	<b>2.003.699,81</b>
V. CREANCES A PLUS D'UN AN	0,00	0,00
VI. STOCKS ET COMMANDES EN COURS DEXECUTION	0,00	0,00
VII. CREANCES A UN AN AU PLUS	<b>155.447,79</b>	<b>161.882,45</b>
A. Créances commerciales		
Clients	62.062,77	70.956,62
Produits à recevoir	41.438,01	12.534,07
B. Autres créances		
Avances ONSS	17.685,54	15.243,29
TVA à récupérer	34.261,47	63.148,47
VIII. PLACEMENTS DE TRESORERIE	<b>614.059,36</b>	<b>613.821,21</b>
B. Autres placements	614.059,36	613.821,21
IX. VALEURS DISPONIBLES	<b>1.245.901,95</b>	<b>1.161.894,01</b>
Banques, Caisses	1.245.901,95	1.161.894,01
X. COMPTES DE REGULARISATION	<b>4.103,77</b>	<b>66.102,14</b>
Produits acquis	4.103,77	66.102,14
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>2.413.117,18</b>	<b>2.399.674,23</b>

**BILAN AU 31 DECEMBRE**

<u>PASSIF</u>	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
<b>FONDS SOCIAL</b>	<b>2.020.750,08</b>	<b>1.986.626,92</b>
<b>I. FONDS ASSOCIATIFS</b>	<b>580.197,67</b>	<b>580.197,67</b>
Patrimoine de départ	580.197,67	580.197,67
<b>III. PLUS-VALUES DE REEVALUATION</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IV. FONDS AFFECTES</b>	<b>211.513,32</b>	<b>245.970,90</b>
Fonds social de réserve	211.513,32	245.970,90
<b>V. RESULTAT REPORTE</b>	<b>1.229.039,09</b>	<b>1.160.458,35</b>
Bénéfice reporté	1.229.039,09	1.160.458,35
<b>VI. SUBSIDE EN CAPITAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>PROVISIONS ET IMPOTS DIFFERES</b>	<b>96.281,47</b>	<b>72.826,47</b>
<b>VII. PROVISION POUR RISQUES ET CHARGES</b>	<b>96.281,47</b>	<b>72.826,47</b>
<b>DETTES</b>	<b>296.085,63</b>	<b>340.220,84</b>
<b>VIII. DETTES A PLUS D'UN AN</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IX. DETTES A UN AN AU PLUS</b>	<b>262.151,63</b>	<b>312.520,84</b>
<b>C. Dettes commerciales</b>	<b>59.036,50</b>	<b>37.616,83</b>
Fournisseurs	21.172,75	10.546,15
Factures à recevoir	37.863,75	26.239,26
Notes de crédits à établir	-	831,42
<b>D. Acomptes reçus</b>	<b>162.251,45</b>	<b>205.320,95</b>
Avance reçue Rehgis	145.067,51	145.067,51
Avance reçue Plato	-	-
Acompte carnets ATA	17.183,94	60.253,44
<b>E. Dettes Fiscales, Salariales et Sociales</b>	<b>40.863,68</b>	<b>69.583,06</b>
Dettes fiscales estimées	393,14	-
Précompte professionnel	-	317,35
ONSS	-	432,28
Rémunérations à payer	-	1.179,66
Provision pécules de vacances	40.470,54	67.653,77
<b>X. COMPTES DE REGULARISATION</b>	<b>33.934,00</b>	<b>27.700,00</b>
Produits à reporter	29.100,00	-
Cotisations année suivante	4.834,00	27.700,00
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>2.413.117,18</b>	<b>2.399.674,23</b>

<b>BILAN AU 31 DECEMBRE</b>		
<b>COMPTE DE RESULTATS</b>	<b>31-12-2020</b>	<b>31-12-2019</b>
<b>I. VENTES ET PRESTATIONS</b>	<b>857.155,31</b>	<b>1.082.569,98</b>
A. Chiffre d'affaires	857.099,81	1.081.461,10
D. Autres produits d'exploitation	55,50	1.108,88
<b>II. COUT DES VENTES ET DES PRESTATIONS</b>	<b>844.081,70</b>	<b>1.081.210,97</b>
<b>A. Approvisionnements et marchandises</b>	<b>183.839,43</b>	<b>272.089,89</b>
Achats Fournitures et services	183.839,43	272.089,89
<b>B. Services et biens divers</b>	<b>120.681,24</b>	<b>170.631,20</b>
<b>C. Rémunérations, Charges sociales et pensions</b>	<b>482.494,71</b>	<b>636.832,71</b>
<b>D. Amortissements et réductions de valeurs sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles</b>	<b>25.575,20</b>	<b>28.067,54</b>
E. Réductions valeur s/créances commerciales	0,00	0,00
<b>F. Provisions pour risques et charges (- pour reprise)</b>	<b>23.455,00</b>	<b>-33.471,50</b>
G. Autres charges d'exploitation	8.036,12	7.061,13
<b>III. RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>13.073,61</b>	<b>1.359,01</b>
<b>IV. PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>609,91</b>	<b>532,04</b>
B. Produits de placements de trésorerie	609,81	531,10
C. Autres produits financiers	0,10	0,94
<b>V. CHARGES FINANCIERES</b>	<b>1.339,79</b>	<b>-5.549,20</b>
A. Charges des dettes	1.339,80	1.440,80
B. Réductions de valeur	-	6.992,46
C. Autres charges financières	0,01	2,46
<b>VI. RESULTAT COURANT</b>	<b>12.343,73</b>	<b>7.440,25</b>
<b>VII. PRODUITS D'EXPLOITATION NON-RECURRENTS</b>	<b>22.756,30</b>	<b>32.256,40</b>
<b>VIII. CHARGES D'EXPLOITATION NON-RECURRENTES</b>	<b>0,00</b>	<b>865,81</b>
<b>X. IMPÔTS</b>	<b>976,87</b>	<b>-92,69</b>
<b>IX. RESULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>34.123,16</b>	<b>38.923,53</b>

Rapport d'activités de la CCIH 2020

<b>BILAN AU 31 DECEMBRE</b>		
<b><u>AFFECTATIONS ET PRELIVEMENTS</u></b>	<b><u>31-12-2020</u></b>	<b><u>31-12-2019</u></b>
<b>Boni ou Mali à affecter</b>	<b>1.194.581,51</b>	<b>1.180.458,35</b>
1) Bénéfice de l'exercice à affecter	34.123,16	38.923,53
2) Bénéfice reporté de l'exercice précédent	1.160.458,35	1.141.534,82
<b>Affectation</b>	<b>1.194.581,51</b>	<b>1.180.458,35</b>
1) Transfert au résultat reporté	1.229.039,09	1.160.458,35
2) Transfert aux fonds affectés	-34.457,58	20.000,00

**BUDGET**

<b>CCI Hainaut</b>	<b>BUDGET 2020</b>	<b>REEL 2020</b>	<b>BUDGET 2021</b>
<b>RECETTES</b>			
Cotisations annuelles	200.000,00	190.182,94	180.000,00
Mandats	3.000,00	3.113,01	3.000,00
Evénements & Formations	149.500,00	74.338,77	121.500,00
Partenariat structurel	55.000,00	51.500,00	39.500,00
Guichet d'entreprise	29.000,00	24.559,58	24.500,00
Produits export	454.000,00	369.423,89	390.000,00
Projets (ReHGIS - Facilitateur URE)	101.000,00	94.222,55	101.000,00
Prestations diverses	40.200,00	20.717,84	26.400,00
Aides salariales	42.500,00	28.810,51	30.400,00
Produits financiers	2.000,00	609,91	500,00
Reprise de provision	0,00	0,00	0,00
Produit exceptionnel et / ex antérieur	0,00	22.756,30	0,00
<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>1.076.200,00</b>	<b>880.235,30</b>	<b>916.800,00</b>
<b>DEPENSES</b>			
Evénements & Formations (hors salaires)	98.800,00	46.809,38	78.000,00
Guichet d'entreprise	1.000,00	1.252,51	1.200,00
Produits export (hors salaires)	107.800,00	75.718,34	86.000,00
Cotisations payées	19.000,00	17.302,00	17.500,00
Projets - hors salaires	10.000,00	5.368,16	10.000,00
Loyers et charges locatives	26.500,00	19.959,20	24.500,00
Prestations diverses	21.950,00	18.959,28	11.500,00
Frais généraux CCIH	117.000,00	88.313,12	94.000,00
Formation du personnel	1.000,00	0,00	1.000,00
Appointements & Charges sociales	625.000,00	486.860,75	515.000,00
Amortissements	30.000,00	25.575,20	30.000,00
Réduction de valeur et provision	0,00	50.000,00	0,00
Autres charges	8.400,00	8.654,41	8.100,00
Charges financières	1.500,00	1.339,79	1.500,00
Charge exceptionnelle et / ex antérieur	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>1.067.950,00</b>	<b>846.112,14</b>	<b>878.300,00</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>8.250,00</b>	<b>34.123,16</b>	<b>38.500,00</b>









# La CCI Hainaut

La CCI Hainaut apporte, aux entreprises de sa zone d'activités, des services de qualité qui visent à promouvoir et à développer l'essor économique.

## **Emanation des entreprises, la CCI Hainaut, c'est...**

- Un réseau privé d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs
- Une large gamme de services à valeur ajoutée, du networking à l'internationalisation en passant par la formation et l'accompagnement individuel d'entreprises.
- Un rôle institutionnel reconnu de représentation des entreprises dans le cadre du développement économique local
- Le représentant régional accrédité du réseau mondial des CCI
- Une neutralité et une indépendance affirmées
- Des collaborateurs spécialisés à votre service.
- Un conseil d'administration composé principalement de dirigeants d'entreprises.
- Un millier d'entreprises membres qui nous font confiance.

**Etre actif au sein de la Chambre de Commerce et d'Industrie, c'est contribuer au développement économique durable du Hainaut et participer activement à la valorisation de son image**

Visitez notre site internet

[www.ccih.be](http://www.ccih.be)

Antenne de Charleroi (siège social)  
Avenue général Michel, 1 C - 6000 Charleroi  
Tél : 071/32.11.60 - Fax : 071/33.42.18  
info@ccih.be

Antenne de Mons  
Parc Initialis - Bâtiment UNITIUM  
Boulevard André Delvaux, 15 - 7000 Mons  
Tél : 065/22.65.08

---

Nos partenaires structurels :

