

Un club qui allie formation, intelligence collective et partage d'expériences

Après une première expérience en 2018-2019, la CCIH revient avec un nouveau club communication destiné à toute personne en charge de la communication au sein de son entreprise/organisation, ou à toute personne dont le poste s'en rapproche. Grâce à ce club, vous ne serez plus seul(e) face aux problématiques rencontrées dans votre métier, vous bénéficierez du soutien et des solutions proposées par vos pairs, ainsi que des conseils et du savoir d'un formateur ou d'un expert.

Intelligence collective (IC) et partage d'expériences

Les participants seront amenés à identifier des situations concrètes, des problématiques rencontrées dans leur métier de la communication. Celles-ci seront partagées, soumises à discussion avec les autres membres du club, puis formulées en termes d'objectifs (ou thématiques) de travail. Par un processus d'intelligence collective, des solutions à ces situations, des nouvelles idées émergeront à partir des ressources de chacun au profit de l'ensemble (le fameux "1+1>2").

Formation

Un expert ou un formateur sera invité à transmettre son savoir et ses conseils sur certains thèmes qui auront été identifiés par le groupe. Les questions-réponses et interactions avec les participants seront, bien sûr, de mise lors de ces séances de formation.

THÉMATIQUES (quelques exemples) :

- L'externalisation de certaines disciplines de communication, la gestion de freelances et partenaires externes.
- Comment trouver le bon équilibre dans une stratégie "phygitale" (physique + digitale) ?
- Le positionnement de la fonction Com par rapport aux instances Comité de Direction, CA, etc.

Ce club communication 2019-2020 sera parrainé par Jean-Paul Erhard, Managing Partner Peoplesphere / Board Member et Advisor en Communication, Change et People Management

EN PRATIQUE :

- Groupe de travail de 10 participants minimum, 15 participants maximum.
- Un cycle de 8 réunions de 3 heures
- Elaboration des thèmes en fonction des besoins du groupe, choix du lieu et de l'horaire par le groupe.

TARIFS : Pour les entreprises membres de la CCIH : 800 € HTVA. Pour les non-membres : 1.120 € HTVA.

SÉANCE D'INFORMATION le lundi 30 septembre de 16h à 17h à la Maison de l'Entreprise rue Arthur

COUPON - REPOSE

Club Communication

Bulletin d'inscription à renvoyer par mail à veronique.rigaux@ccih.be ou nicolas.baucy@ccih.be

Madame/M. : Fonction :

Société : TVA :

Tél. : Email :

Participera à la séance d'info le 30 septembre 2019 à LME de La Louvière

Participera à l'ensemble du Club (8 réunions) et verse sur le compte de la CCI Hainaut

BE48 2600 0279 9127, avec la réf. « Club Communication » la somme de :

Membres : 968 € TVAC

Non-membres : 1331 € TVAC

Cachet :

Signature :