

## Pack – 4.000 € htva

### 1. Conseils et accompagnement

- Conseils pour réaliser et préparer au mieux
- Accompagnement pas à pas
- Fiches infos étape par étape

### 2. Promotion de votre participation

#### Sur le lieu :

- flyers génériques
- invitations personnalisées
- affiches génériques
- bâche perforée
- drapeaux
- stickers voiture personnalisés
- panneaux de signalisation personnalisés
- panneaux indicateurs
- rubalises génériques

#### Dans la presse :

- ½ page en format publi-reportage dans le Magazine JDE (ex : p.27)
- Description de votre activité sur notre site internet
- ½ page de publi-reportage dans les quotidiens du Groupe Sudpresse de votre région (656.700 lecteurs uniques/jour)
- E-mailing créé par Sudpresse pour annoncer votre participation
- Post sponsorisé pour votre entreprise sur la page Facebook JDE

### 3. Promotion de l'événement dans la campagne média

Afin de faire connaître l'événement ainsi que votre participation, l'équipe JDE met en place une campagne médiatique de grande envergure

- Spots Radio
- Spots TV
- Encarts publicitaires dans les quotidiens du Groupe Sudpresse
- Encarts publicitaires dans le journal le Soir, Vlan Média, Grenz Echo et 7Dimanche
- Campagne online sur [www.sudinfo.be](http://www.sudinfo.be); [www.lesoir.be](http://www.lesoir.be)
- Site internet de l'événement [www.jde-wallonie.be](http://www.jde-wallonie.be)
- Média sociaux : Facebook (1.000.000 fans)
- Facebook AD
- Campagne d'affichage
- Lettrage de 200 voitures
- Relais des fédérations et des chambres du commerce vers le grand public
- Magazine « Journée Découverte Entreprises » encarté dans les quotidiens du Groupe Sudpresse, le samedi qui précède l'événement
- Magazine « Journée Découverte Entreprises » encarté dans toutes les éditions du 7Dimanche, le dimanche qui précède l'événement