

Pack – 2.000 € htva

1. Conseils et accompagnement

- Conseils pour réaliser et préparer au mieux
- Accompagnement pas à pas
- Fiches infos étape par étape

2. Promotion de votre participation

Sur le lieu :

- flyers génériques
- invitations personnalisées
- affiches génériques
- bâche perforée
- drapeaux
- stickers voiture personnalisés
- panneaux de signalisation personnalisés
- panneaux indicateurs
- rubalises génériques

Dans la presse :

- ½ page en format publi-reportage dans le Magazine JDE (ex : p.27)
- Description de votre activité sur notre site internet
- ½ page de publi-reportage dans les quotidiens du Groupe Sudpresse de votre région (656.700 lecteurs uniques/jour)
- E-mailing créé par Sudpresse pour annoncer votre participation
- Post sponsorisé pour votre entreprise sur la page Facebook JDE

3. Promotion de l'événement dans la campagne média

Afin de faire connaître l'événement ainsi que votre participation, l'équipe JDE met en place une campagne médiatique de grande envergure

- Spots Radio
- Spots TV
- Encarts publicitaires dans les quotidiens du Groupe Sudpresse
- Encarts publicitaires dans le journal le Soir, Vlan Média, Grenz Echo et 7Dimanche
- Campagne online sur www.sudinfo.be; www.lesoir.be
- Site internet de l'événement www.jde-wallonie.be
- Média sociaux : Facebook (1.000.000 fans)
- Facebook AD
- Campagne d'affichage
- Lettrage de 200 voitures
- Relais des fédérations et des chambres du commerce vers le grand public
- Magazine « Journée Découverte Entreprises » encarté dans les quotidiens du Groupe Sudpresse, le samedi qui précède l'événement
- Magazine « Journée Découverte Entreprises » encarté dans toutes les éditions du 7Dimanche, le dimanche qui précède l'événement