

NOVEMBRE > DÉCEMBRE 2015

# Crescendo



HAINAUT

ENSEMBLE, ÉLEVONS  
VOTRE PROJET



LA NEWSLETTER DE LA CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE DU HAINAUT

## ÉDITO

**Benoit Moons**  
Directeur CCI Hainaut



### L'excès nuit en tout

Nous avons tous grandi avec cet adage en tête. Et pourtant, sans une vigilance permanente, on a tendance à l'oublier à titre individuel. Le corps médical est là pour se rappeler à notre bon souvenir le moment venu.

Par analogie, il en va de même dans la vie professionnelle!

L'inflation constante de réglementations, de normes et de circulaires ainsi que les éventuels conflits d'appréciation entre les différents niveaux de pouvoir sur ces mêmes réglementations laissent, au final, une impression ambiguë sur la finalité de ces charges administratives.

Inutile de forcer le trait car nous pouvons être notre propre corps médical en faisant une constante pression auprès des décideurs pour une désinflation administrative.

Une proposition simple, comme outil d'influence : à chaque nouveau formulaire, le niveau de pouvoir concerné doit en supprimer deux!

## BUSINESS RACE HAINAUT

# C'est reparti pour la « Course aux Affaires »

EVENT B2B  
2<sup>e</sup> ÉDITION  
19 NOV. 15h > 22h30  
BPS22  
À CHARLEROI



Après le succès de l'an dernier, La CCI Hainaut et le Groupe Sudpresse relancent le 19 novembre prochain Business Race Hainaut: la 1<sup>re</sup> course aux Affaires du Hainaut.

Cet événement B2B à Charleroi (cette année au BPS22), exclusivement réservé à 50 dirigeants d'entreprises, se présente comme un « marathon des affaires » où chacun joue le jeu d'entamer des collaborations en promettant d'y donner suite après l'événement.

Concrètement, répartis en groupes restreints, les participants prendront part à des activités exclusives animées par des têtes d'affiches leur permettant de mieux se connaître et ce de manière ludique. Après chaque activité, un networking organisé conduira à la signature d'un maximum de promesses de poursuite de collaboration.

### Activités exclusives et têtes d'affiche 2015

- Air Guitar (cet art qui consiste à jouer de la guitare... sans guitare!) avec **Raphaël Monnanteuil**

- Sculpture de massapain avec **Dimi-tri Salmon**, maître chocolatier de la pâtisserie La Dacquoise
- Non verbal et techniques d'influence avec **Carlos Vaquera**, comédien, auteur, chroniqueur et animateur à la TV
- Découverte obstacle Land Rover avec le **garage R. Leone**

**Conditions:** Une seule personne par entreprise et une seule entreprise par secteur. Priorité aux membres de la CCIH. 50 places disponibles au total.

Contact: Département Events de la CCI Hainaut  
Tél.: +32 71 53 28 71 - mail: [events@ccih.be](mailto:events@ccih.be)

Partenaires:



# « PASSONS-NOUS LE MICRO »

## LA CHAÎNE D'INTERVIEWS DE NOS MEMBRES ENTREPRENANTS

### Denis Drousie d'EcoTerres et la CCIH tendent le micro à Danny Roosens de Roosens Bétons



**Danny Roosens**  
Administrateur Délégué de Roosens Bétons

**D. D.: Sur la période 2005-2013, Roosens Bétons a créé une cellule R&D et a investi plus de 5 millions d'euros. Cette cellule a-t-elle été créée par nécessité? A-t-elle eu les résultats escomptés et allez-vous poursuivre vos investissements?**

Le bloc en béton (40 % de nos activités !) existait depuis très longtemps et n'avait pas véritablement évolué jusque-là, contrairement à d'autres matériaux. En 2004-2005, on s'est dit que, pour rester compétitif, on se devait de réinventer la manière de construire une habitation avec des blocs en béton. De là est née notre idée de donner une forme à un bloc qui permet le dosage automatique de mortier. Cela permet de construire plus rapidement et proprement, d'économiser du mortier et d'améliorer le bien-être de l'utilisateur de la technique. Ensuite, cette idée a été brevetée menant au lancement du projet BESTO®, qui a remporté le prix de l'innovation en 2005, et à la création du STABOBLOC®.

Les résultats sont plus mitigés car les maçons ont leurs habitudes et ne veulent pas les changer. Cependant,

les gros chantiers actuels en termes de maçonnerie sont réalisés avec cette innovation, et le prix du mur posé avec notre technique reste le plus compétitif en Belgique. Comme l'innovation ne démarre pas aussi vite, on a ralenti pour le moment la cellule R&D. Notre réflexion se porte aujourd'hui plus sur l'aspect environnemental et sur l'impact de nos produits en termes d'émission CO<sub>2</sub>.

**D. D.: Quel est l'intérêt de Roosens Bétons de rester en Wallonie?**

C'est d'une part lié à notre historique: nous sommes une entreprise familiale implantée dans la région du Centre depuis près de 100 ans. Nos racines sont ici et nous aimons participer au développement de cette région. Nous sommes un peu sortis de nos bases en installant un site à Liège et un à Charleroi. Et nous sommes présents en Pologne depuis 15 ans !

D'autre part, le produit Béton se transporte mal. Cependant, nous avons

lancé notre concept de «Micro-Usine» (ou d'usine nomade) utilisant la technologie STABOBLOC®, qui s'exporte bien puisque nous sommes actuellement présents sur 7 pays en Afrique.

**CCIH: Qu'est-ce qui vous a mené à la tête de Roosens Bétons?**

D'abord l'historique de l'entreprise familiale qui remonte à 1906, avec la chance qu'à chaque génération, il y avait une personne pour reprendre la totalité des activités. On ne s'est donc pas dissipé dans l'actionnariat. Il n'y a que cette génération-ci (la 4<sup>e</sup>) où nous sommes deux à diriger, moi et mon frère Eddy.

Ensuite, il y a une part de choix: mon frère et moi avons décidé d'arrêter très jeunes nos études (Danny à l'âge de 14 ans !) pour nous lancer dans l'entreprise familiale. Nous avons acquis une formation de terrain en passant par les différentes unités de l'entreprise. Chacun de nous deux a trouvé ses marques et spécifications: lui s'est tourné vers la production et la gestion technique, moi vers le management, la gestion financière et le commercial. Puis, nous avons suivi des formations, poussés par l'envie d'améliorer certaines compétences.

Dans les années '90, nous sommes partis un peu en croisade, avec des chances inouïes. À l'époque, les banques nous suivaient et nous avons saisi les opportunités de racheter des sites comme à Liège (Bétorix) et à Charleroi (Conforbéton), de nous implanter en Pologne et de faire de gros investissements à Senefte.

**Notre chaîne d'interviews se poursuit ! Danny Roosens a choisi de poser ses questions à Jean-François Deltrenre de la société Delplex à Fleurus pour le prochain Crescendo. À suivre...**



Secteur d'activité: fabrication de produits/blocs en béton, destinés à construire des immeubles de toutes catégories

- Créée en 1906, elle compte aujourd'hui 40 employés à son actif et fait part du groupe Roosens
- Produits phares: BESTO® - STABOBLOC® - Concept de «Micro-Usine»
- Chiffre d'affaires du groupe Roosens: 23 millions d'euros
- Exemples de chantiers: La Strada à La Louvière - Médiacite à Liège - Ikea et Micx aux Grands-Prés à Mons, etc.



# La taxe kilométrique en Belgique: tout sauf « intelligente »!

À partir du 1<sup>er</sup> avril 2016, la taxe kilométrique pour les poids lourds sera d'application en Belgique. Cette taxe kilométrique remplacera l'eurovignette actuelle. Il est d'ores et déjà clair que cette taxe aura un grand impact sur le transport routier de marchandises.

**T**out a débuté en 2011, par la conclusion par les trois régions, la Wallonie, la Flandre et la Région de Bruxelles-Capitale, d'un Accord Politique pour une réforme de la fiscalité routière. Cet accord comprend non seulement l'introduction d'une **taxe kilométrique pour les poids lourds d'une masse maximale autorisée supérieure à 3,5 tonnes** mais également d'une vignette routière électronique pour les véhicules privés. Quelques années plus tard, il est toujours question de la taxe kilométrique pour poids lourds, mais la vignette voiture a été mise au placard.

Fin 2013, les trois régions concluent un accord de coopération et créent l'entité interrégionale Viapass qui représente les régions dans le cadre de la taxe kilométrique. En juillet 2014, c'est le consortium Skyways, rebaptisé Satellic, qui obtient le contrat pour la mise en œuvre de cette taxe kilométrique.

Au cours du mois de juillet 2015, les tarifs et les réseaux routiers concernés sont publiés au Moniteur belge.

Alors que la Wallonie et la Flandre décident de se limiter aux autoroutes et certaines routes régionales, la région de Bruxelles-Capitale choisit de taxer toutes les routes sur son territoire.

L'impact est conséquent. Pour le transport national général, le prix de revient d'un transport augmente en moyenne de **7,94 %**. Pour la messagerie, l'augmentation est de **8,02 %** en moyenne.

Pour les transports au sein de la Région de Bruxelles-Capitale, qui a opté pour la taxation de toutes les

routes, cet impact est encore plus conséquent. Le coût d'un transport à Bruxelles augmente de **12,40 %** en moyenne.

Pour la Febetra, que nous avons interrogée, il est clair que cette taxe est une pure mesure fiscale sans aucun effet sur la mobilité. Une taxe kilométrique ne peut être intelligente qu'à condition qu'elle s'applique à tous les usagers de la route. Au 1<sup>er</sup> avril 2016, le transporteur paiera beaucoup plus de taxes, mais se retrouvera encore et toujours dans les mêmes embouteillages.



## SESSIONS D'INFORMATION ORGANISÉES PAR LA FEBETRA

Le système de la taxe kilométrique se met petit à petit en place et on dispose désormais de plus de détails concernant les modalités pratiques.

La Febetra vous invite, dès lors, à assister à l'une des sessions d'information gratuites qu'elle organise. C'est l'occasion de vous donner un aperçu détaillé de la taxe kilométrique : quels sont les tarifs, quel est le réseau routier soumis à péage, comment fonctionne le système, quels véhicules sont soumis à péage, etc. ?

**Pour toutes les sessions d'information, vous pouvez consulter le site de la Febetra :**

<http://febetra.be/fr/opleidingscategorie/formation-febetra/>

Raccourci url : <http://miniurl.be/r-10ei>

Vous pouvez aussi les contacter : 02/421.51.83 - [info@febetra.be](mailto:info@febetra.be)

## EVENTS

### 19 NOV - CHARLEROI

#### Business Race Hainaut

La 2<sup>e</sup> édition de cette « course aux affaires » combinant activités fun, networking et collaboration. De 15h à 22h30 au BPS22 à Charleroi. Prix: 90 € HTVA. 50 places disponibles sous conditions et acceptation des organisateurs.

Détails en page 1

CONTACT:

**Cellule Events de la CCI Hainaut**

071 532 871 • [events@ccih.be](mailto:events@ccih.be)

### 26 NOV - CHARLEROI

#### Bourse des acheteurs

Celle-ci permet aux donneurs d'ordre et aux sous-traitants et/ou fournisseurs, d'entrer en relation. Ouvert à tous les secteurs. Rendez-vous préprogrammés.

Une organisation d'Agora en collaboration avec la CCI Hainaut et l'ABCAL.

CONTACT:

**Audrey Vassart**

071 532 873 • [audrey.vassart@ccih.be](mailto:audrey.vassart@ccih.be)

### 3 DÉC - LA LOUVIÈRE

#### Breakfast in La Louvière



Petit-déjeuner networking de 8h à 10h à La Louvière chez BMW-Mini Louyet. Gratuit et membres uniquement. Une seule personne par entreprise. Maximum 50 participants. En partenariat avec BMW-Mini Louyet.

CONTACT:

**Cellule Events de la CCI Hainaut**

071 532 871 • [events@ccih.be](mailto:events@ccih.be)

### 21 JANV - CHARLEROI

#### Cocktail de nouvel an

Une soirée-spectacle avec networking à ne manquer sous aucun prétexte ! Réservez déjà la date. Les informations suivront sur [www.ccih.be/agenda](http://www.ccih.be/agenda)

## FORMATIONS/CLUBS

### CYCLE DE FORMATIONS COMPTABILITÉ

#### 19 NOV - CHARLEROI

##### « Démystifier les comptes annuels »

De 9h00 à 17h00 à la CCIH à Charleroi.

FORMATEUR:

**Karin Comblé**, KMS sprl, professeur de comptabilité à l'UMONS

#### 26 NOV - MONS

##### « Analyser votre société dans son environnement pour mieux la piloter »

De 9h00 à 17h00 à l'UMONS.

FORMATEUR:

**Karin Comblé**, KMS sprl, professeur de comptabilité à l'UMONS

Prix Membres: 250 €/jour HTVA (302,50 € TVAC).

Non-membres: 350 €/jour HTVA (423,50 € TVAC).

Possibilité d'utiliser 7 chèques-formation par journée de présence effective à la formation.

CONTACT: .

**Natalia Ostach**

065 226 508 • [natalia.ostach@ccih.be](mailto:natalia.ostach@ccih.be)

### 3 DÉC - HOUDENG-GOUGNIES

SÉMINAIRE URE

##### « Éclairage - Chauffage - Éco-conduite en centres logistiques »

De 15h30 à 18h00, chez Forem Logistique Hainaut à Houdeng-Goegnies. Pas de frais de participation.

Public-cible: gestionnaires, responsables techniques de centres logistiques ou de bâtiments similaires.

En partenariat avec Forem Logistique Hainaut, Rexel, Termico, Schwank et Logistics in Wallonia.

CONTACT:

**Philippe Smekens**

0495/14 47 85 • [Philippe.smekens@ccih.be](mailto:Philippe.smekens@ccih.be)

### 15 DÉC - MONS

LUNCH-DÉBAT



##### « IKEA Mons, le voisin suédois »

L'invité: Koenraad Van Nieuwenburg, Property Manager, IKEA Belgium S.A.

De 12h00 à 14h30 au Congres Hotel Van der Valk Mons.

Prix membre: 54,45 € TVAC.

Non-membre: 84,70 € TVAC.

En partenariat avec Westlease

CONTACT:

**Cellule Events de la CCI Hainaut**

071 532 871 • [events@ccih.be](mailto:events@ccih.be)

Rédaction et coordination  
Tatiana Hamaide - CCIH

Éditeur responsable  
Benoit Moons - CCIH - Av. Général Michel 1C - 6000 Charleroi

Conception graphique  
MWP

PARTENAIRES DE NOS FORMATIONS

**tempo-team**

