

FÉVRIER > MARS 2015

Crescendo



HAINAUT

ENSEMBLE, ÉLEVONS
VOTRE PROJET



LA NEWSLETTER DE LA CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DU HAINAUT

ÉDITO

Benoit Mons

Directeur CCI Hainaut



Votre avis nous intéresse

Comme vous le savez peut-être, les CCI de Wallonie ont choisi un nouveau Président en la personne de Philippe Suinen. Plusieurs réunions de cette fédération wallonne ont permis de dégager une liste de sujets de lobbying auprès des autorités. Ils sont compilés dans un registre très concret. On ne parle pas ainsi de la nécessité d'une simplification administrative, mais d'exemples pratiques à réformer et de suggestions à activer. Ces axes ont avant tout une portée wallonne.

Fort de ce positionnement, notre chambre se propose, à son tour, de défendre certaines priorités au travers d'un système de sondage sur notre site. Vous verrez donc passer dans notre newsletter électronique un questionnaire fermé sur un sujet que nous jugeons important pour le développement économique local.

Sans votre participation, ce sondage n'aura aucun impact et ne nous permettra pas de défendre avec crédibilité le point abordé.

Merci d'ores et déjà de votre participation nombreuse.

BUSINESS GAME

Nos entreprises se prêtent au jeu!

La cellule d'Intelligence Stratégique de la CCI Hainaut a organisé, en collaboration avec le dispositif en Intelligence Stratégique de l'As-e, le mardi 20 janvier, un **Business Game** IS. Ce **Business Game**, testé pour la première fois dans la province de Hainaut, avait comme objectif la mise en pratique, d'une manière ludique et interactive, des trois piliers de l'Intelligence Stratégique (Veille, Influence, Protection).

Pour nous aider à expérimenter ce nouvel outil pédagogique, nous avons fait appel à une dizaine de sociétés hennuyères qui ont répondu présentes et se sont « prêtées au jeu ».

Le temps d'une demi-journée, ces participants sont devenus les membres du personnel d'une société wallonne fictive, leader d'un secteur d'activité qui leur était totalement inconnu.

Nos participants ont été confrontés à différentes situations de crise qui les ont obligés à travailler en équipe, à analyser une grande quantité d'information et de données, et à prendre des décisions stratégiques. Et tout ça en mettant en place des outils et des démarches en Intelligence Stratégique qui leur permettrait d'assurer la survie de leur entreprise.



À travers cette mise en situation, nos participants ont ainsi pu vivre une expérience unique, qui leur a permis d'**apprendre en pratiquant**.

Comme précisé plus haut, ce premier **Business Game** a été réservé à quelques invités mais, vu les résultats très positifs, la CCI Hainaut organisera d'autres séances au cours de l'année.

Si vous souhaitez y prendre part, n'hésitez pas à nous contacter rapidement, les places étant limitées.

.....
Contact: nuria.torregrosa@ccih.be
071/53 28 76

ICI OU AILLEURS...

Objectif Com

24/02/2015 - Charleroi Expo

Innovatech, UCM et Charleroi Expo vous invitent à la 6^e édition d'Objectif Com, le salon de la communication pour les PME. Au programme: un village d'exposants (prestataires de services dans le domaine de la communication), un panel de conférences menées par des spécialistes du secteur, des speed-coachings (vous avez 20 minutes top chrono pour venir poser toutes vos questions à un expert).

Plus d'info sur www.objectifcom.be

Mission d'affaires Istanbul et Bakou

Du 26/04 au 01/05/2015

La Turquie et l'Azerbaïdjan sont à votre portée avec cette mission BtoB organisée par la CCI d'Anvers et Belgian Chambers. L'AWEX se joindra à cette mission pour la partie Azerbaïdjan. Rendez-vous d'affaires et visites se conjugueront pour allier Business et culture. Deadline pour l'inscription 25/02/2015. Intervention partielle de l'AWEX possible. **Infos:** Jill Suetens, Manager International, tél. 03.232.22.19, jill.suetens@voka.be

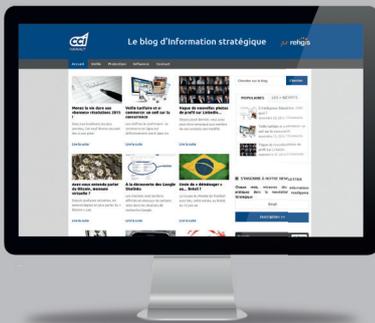
Incitant AWEX: 02.421.85.67 ou via le site www.awex.be
(raccourci url: <http://tinyurl.com/n5zgyov>)

BNB - Une nouvelle version du « dossier d'entreprise »

.....
INFORMATION STRATÉGIQUE

Nouveau blog d'Information stratégique de la CCI Hainaut

De la même manière que l'année précédente a fait place à la nouvelle, le blog d'Information stratégique de la CCI Hainaut fait peau neuve et est désormais accessible dans une toute nouvelle version... Dans sa mission de sensibilisation et d'accompagnement des PME hennuyères, le Département d'Intelligence Stratégique de la CCI Hainaut y publie régulièrement des informations et actualités liées aux trois piliers de l'I.S. (la veille, la protection des données et l'influence).



À découvrir sur
<http://www.informationstrategique.be>

.....
EXPORT

Les carnets e-ATA, c'est parti!

Depuis le 1^{er} décembre, vous pouvez demander vos carnets ATA et Carnets CPD China Taiwan en ligne: c'est rapide, efficace et sécurisé! Rendez-vous sur <http://www.e-ata.eu>.

Cette tendance, rappelez-vous, suit la même que les certificats d'origine qui étaient déjà devenus disponibles on-line via la plateforme digi-chambers. Mais qu'est-ce qu'un carnet ATA? Celui-ci constitue une admission temporaire à vos exportations (par exemple pour du matériel d'exposition sur un salon à l'étranger).

.....
SPORT & BUSINESS

Un « club d'affaire » autour du cyclisme

Le Want-You-Club (WYC) est l'un des premiers « club d'affaire » autour du cyclisme. Il regroupe les partenaires de l'équipe cycliste Wanty-Groupe Gobert. Son objectif est d'offrir un « plus » aux sponsors de l'équipe en leur donnant la possibilité de se rencontrer et de développer des relations d'affaire entre eux. Moyennant une cotisation, la société qui s'en fait membre sera associée à 4 événements privilégiés durant l'année (espaces VIP, soirées privatives, etc.).

Info sur <http://wanty-groupegobert.be>.
Contact pour devenir membre du club:
arnaud.delmarche@wanty.eu



La Centrale des bilans de la Banque Nationale de Belgique (BNB) diffuse depuis peu une nouvelle version de son « dossier d'entreprise ».

Celui-ci propose, outre une synthèse des principales rubriques des comptes annuels, une analyse financière portant sur plusieurs années avec une comparaison sectorielle.

Elle se distingue de la version précédente par

- une **présentation plus dynamique** des informations, grâce à des représentations graphiques
- une **plus grande interactivité**, qui permet à l'utilisateur de modifier certains paramètres intervenant dans sa confection
- une **plus grande convivialité** grâce à un accès on line

Ce dossier contribue ainsi à une meilleure connaissance des entreprises, que ce soit la sienne ou celle d'un client ou d'un fournisseur. Il s'agit donc d'une aide qui peut s'avérer précieuse pour vous, entreprise.

Le dossier est diffusé selon les modalités suivantes :

- **gratuitement** et **on-line** pour le propre dossier de chaque entreprise ayant déposé ses comptes annuels à la Centrale des bilans

- au prix de **29,98 €** (tva et frais d'envoi éventuels inclus) pour les autres clients ou dossiers.

Des renseignements complémentaires peuvent être obtenus sur le site www.nbb.be en cliquant dans le menu à gauche dans *Centrale des bilans > Produits de la Centrale des bilans > Application Dossier d'entreprise*. URL Raccourci : <http://tinyurl.com/8yc615t>.

Un exemple de dossier d'entreprise peut être téléchargé depuis ce même URL.

CONTACTS:

Banque Nationale de Belgique

Liège :

Place Saint-Paul, 12-14-16
à 4000 Liège
Tél. : 04/230.62.11

Mons :

Avenue Frère Orban, 26
à 7000 Mons
Tél. : 065/39.82.11

E-mails de secrétariat :

liegesg@nbb.be
monssg@nbb.be

Worldskills à Charleroi en 2019, UNE CANDIDATURE QUI FAIT SENS...



© Skillsbelgium

Rappelez-vous, notre CCI avait organisé un lunch-débat fin 2013 sur le sujet. On n'était encore qu'aux prémices d'un vaste projet. Depuis lors, la candidature de Charleroi au Mondial des métiers - Worldskills - pour 2019 est devenue une réalité! Nous sommes allés à la rencontre des organisateurs, basés au Centre Héraclès, à Charleroi...

Quelles sont nos chances à Charleroi d'être élus pour accueillir Worldskills 2019?

« À priori, si on est trois candidats, on a 33,33 % de chances de réussir! » déclare Sophie Paczkowki, chef de ce projet. En effet, Charleroi fait principalement face à deux gros concurrents: Paris et Kazan (Russie). Malgré le récent contexte géopolitique peu aidant pour les 3 pays (attentats à Paris, montée du radicalisme, etc.), Charleroi conserve toutes ses chances d'accueillir la compétition Worldskills 2019, en misant sur ses atouts: un événement organisé au cœur de la ville (à l'inverse de Paris qui l'organiserait en périphérie, à 35 km du centre-ville) et qui entraînerait par là-même une mobilisation citoyenne. « Et c'est cela qui donne du sens aux yeux des décideurs internationaux (comprenez de la compétition): notre projet fait partie de tout un redéploiement de Charleroi autour de cette dynamique des métiers, que sont le Technocampus, la Cité des métiers, l'Université Ouverte, etc. Toute une dynamique qui essaie de faire de Charleroi La Capitale des Métiers ». Parmi les atouts en faveur de Charleroi, on citera encore une tradition post-industrielle, des centres de formation et de compétence parmi les meilleurs en Europe, le 50^e anniversaire de la dernière compétition mondiale qui s'est déroulée dans notre pays à Bruxelles en 1969, etc.

Quel message avez-vous envie d'adresser aux entreprises de notre région?

Antonio Di Santo, membre du comité de lobbying de ce projet, part d'un constat: « Certaines entreprises se plaignent qu'ils ne trouvent pas sur le marché du travail la qualification requise et soulignent souvent le manque d'attrait des jeunes pour ces métiers techniques (technologiques) et manuels ». Il enchaîne: « Nous voulons aller vers l'excellence qui passe par des compétitions à caractère élitiste pour répondre à ces besoins. » Une compétition de ce type permet en effet pour la Belgique de se positionner par rapport à d'autres pays et, précise Sophie Paczkowki, « d'augmenter notre niveau de compétences, ce qui est tout bénéfique pour les entreprises (...). Il y a aussi les retombées socio-économiques: 80.000 nuitées à combler, des équivalents temps plein qui vont être créés, de la publicité qui sera diffusée pour Charleroi (en faveur du secteur touristique) et pour ces métiers manuels et technologiques, contribuant aussi à changer leur image ». Il est vrai que

WORLDSKILLS - EN BREF

Tous les 2 ans, les meilleurs jeunes candidats internationaux de moins de 23 ans concourent pour décrocher une médaille dans près de 45 métiers. Les résultats obtenus durant ces « Jeux Olympiques » des métiers apportent un précieux retour d'informations aux participants eux-mêmes, mais aussi aux systèmes de formation et aux entreprises qui forment les jeunes. Le dernier Worldskills a eu lieu à Leipzig en 2013, le prochain en 2015 à Sao Paulo.

donner une image autre que celle de « relégation » incitera beaucoup plus de jeunes à aller vers ces filières, où le talent est de mise.

Cette organisation à Charleroi passe par un partenariat public/privé. Si dans le privé, déjà de grands noms la soutiennent moralement, à terme les organisateurs auront également besoin de soutien matériel.

À noter enfin que cet événement drainera sur place quantité de contacts internationaux et bi-latéraux, créant ainsi un vrai lieu de rencontre pour stimuler le commerce international.

AGENDA - MOMENTS PHARES

Février-mars 2014: le Gouvernement wallon soutient officiellement la candidature

Juillet 2014: une cellule opérationnelle est créée (3 employés et 3 experts)

Octobre 2014: la candidature officielle est remise lors de l'Euroskills à Lille

29 juin 2015: remise du dossier complet

10 août 2015: une ville sera « élue » à Sao Paulo lors du Worldskills 2015.

Plus d'info sur www.skillsbelgium.be



EVENTS

11 MARS - MONS Trends Gazelles Hainaut



Les « Gazelles » font partie intégrante du paysage économique et concernent les entreprises à croissance rapide. L'image d'entreprises solides et compétitives qu'elles incarnent leur permet de figurer dans le classement des Trends Gazelles 2015.

Les entreprises seront choisies dans chacune des 3 catégories suivantes :

- Les « petites entreprises »
- Les « entreprises moyennes »
- Les « grandes entreprises »

Pour cette édition provinciale, venez rencontrer les Gazelles du Hainaut, le 11 mars à 18h30 au Micx à Mons, Av. Méline Mercouri 2. Gratuit et sur invitation.

Demandez votre carton d'invitation à events@ccih.be, nous vous ferons parvenir une invitation pour 2 personnes (Nombre limité, First Come, First Serve).

CONTACT :

Département EVENTS
071 532 871 • events@ccih.be

19 MARS - BRUXELLES Trends Gazelles - clôture

La soirée de clôture nationale et la remise des Trends Gazelles 2015 pour Bruxelles et la Wallonie aura lieu le 19 mars 2015 à Tour & Taxis, Bruxelles.

Payant et ouvert à tous en réservant sur www.trendsgazelles.be.

Une organisation de Trends-Tendances en collaboration avec les CCI.

FORMATIONS/CLUBS



NOUVEAUTÉ

CCI Training Box

Vous ne l'avez pas encore ?

Demandez votre CCI Training Box, notre offre de formations permanentes !

CONTACTS :
formations@ccih.be

Cycle de formations Commerciales

24 FÉV - MONS

« La rédaction commerciale »

De 13h00 à 17h00 au MIC,
Boulevard Initialis 1, 7000 Mons

FORMATEUR :

Christian Lause

10 MARS - MONS

« Apprenez à traiter les objections »

De 13h00 à 17h00 au MIC,
Boulevard Initialis 1, 7000 Mons

FORMATEUR :

Christian Kottmann

Tarifs par séance : 140 € TVAC (membre),
180 € TVAC (non-membre)
Éligible chèques-formation.

CONTACT :

Natalia Ostach
065 226 508 • natalia.ostach@ccih.be

Cycle de formations GRH

24 MARS - CHARLEROI

« Conclusion et exécution du contrat de travail »

De 13h30 à 16h30, à la CCIH Charleroi,
avenue Général Michel 1 C.

FORMATRICE :

Sabine De Cock (Group S)

31 MARS - LA LOUVIÈRE

« Rémunération et durée d'un contrat de travail »

De 13h30 à 16h30, à LME de La Louvière,
rue des Boulonneries 5.

FORMATRICE :

Sabine De Cock (Group S)

21 AVRIL - CHARLEROI

« Suspension du contrat de travail »

De 13h30 à 16h30, à la CCIH Charleroi,
avenue Général Michel 1 C.

FORMATRICE :

Sabine De Cock (Group S)

28 AVRIL - LA LOUVIÈRE

« Fin du contrat de travail »

De 13h30 à 16h30, à LME de La Louvière,
rue des Boulonneries 5.

FORMATRICE :

Sabine De Cock (Group S)

Tarifs par séance : 121 € TVAC (membre),
181,50 € TVAC (non-membre)
Éligible chèques-formation.

Tarifs pour le cycle complet : 363 € TVAC
(membre), 508 € TVAC (non-membre).
Éligible chèques-formation.

CONTACT :

Natalia Ostach
065 226 508 • natalia.ostach@ccih.be

Rédaction et coordination
Tatiana Hamaide - CCIH

Éditeur responsable
Benoit Moons - CCIH - Av. Général Michel 1C - 6000 Charleroi

Conception graphique et impression
MWP communication

PARTENAIRES DE NOS FORMATIONS
tempo-team



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU HAINAUT

ANTENNE DE CHARLEROI

Avenue Général Michel, 1c • 6000 Charleroi
Tél. +32 (0) 71 32 11 60 • Fax +32 (0) 71 33 42 18

ANTENNE DE MONS

Parc Initialis - Bd André Delvaux, 3 • 7000 Mons
Tél. +32 (0) 65 22 65 08 • Fax +32 (0) 65 35 13 11

NOS PARTENAIRES STRUCTURELS

