

LAMY LUTTI ET LES SOUVENIRS D'ENFANCE REFONT SURFACE...

Lamy Lutti est une société de confiserie internationale implantée dans la région du centre depuis plus de trente ans.

Un peu d'histoire



En 1974, Lamy Lutti, résultat des fusions de trois confiseries belges (Lutti, Léopold et Antoine), vient s'installer à Bois d'Haine. Cette société reprend les bâtiments des anciennes usines 'Kwatta'. Par la fusion de ces trois sociétés, la plus

grande société de confiserie belge est théoriquement créée. Sa position va cependant être difficile à tenir, car si les trois sociétés étaient complémentaires dans leurs gammes, elles travaillaient toutes sur le même marché : la Belgique. La reprise partielle du personnel de Kwatta, 80 personnes, représente également un beau challenge car le travail du chocolat et de la confiserie, s'il présente quelques parallèles, est fondamentalement différent.

L'année 1980 sera marquée par de grands changements et une volonté forte de s'engager à l'exportation. La décision est alors d'offrir à l'export ce que d'autres sociétés n'offrent pas, c'est-à-dire la capacité de mettre au point des produits spécifiques

correspondants à la demande des clients. Par exemple, Lamy Lutti sera une des premières confiseries à mettre au point la 'Bouteille Cola Citriquée', mais elle n'hésitera pas à faire varier les poids unitaires de la bouteille pour la faire correspondre à la monnaie usuelle du pays.



Et 30 ans plus tard !

Trente ans après cette décision, l'activité de Lamy Lutti Belgique est fortement orientée à l'exportation. Ses produits y sont reconnus comme d'un haut niveau qualitatif et la pro-activité organisationnelle de l'usine devance les demandes des clients. L'exportation est principalement concen-

trée sur l'Europe mais la présence de ses produits s'élargit à beaucoup d'autres pays. Lamy Lutti Belgique, depuis son site de Bois d'Haine, fabrique 4 grandes catégories de produits :

- Les gélifiés (environ 220 produits différents) : Oursons, souris et cuberdons
- Les toffees (15 produits) : Luttimilk et caramels
- Les pâtes à mâcher (15 produits) : Caramels aux fruits
- Les blisters (14 produits) : Alliance de technologies packaging pharmaceutiques et savoir faire en gélifiés



marché des bonbons adultes. Leo est la marque leader sur le marché des bonbons gélifiés.

Et demain ?

Le désir des dirigeants de l'entreprise est de continuer à développer des produits qui répondent à la demande du consommateur et aux circuits de vente de la grande distribution.

Quelques chiffres actuels :

Effectif moyen : 200 salariés
Chiffre d'affaires : 25 millions d'euros
Usine de Bois d'Haine : 16.500 m²
Superficie : 4,5 hectares
Capacité industrielle: 13.000 tonnes / an

Répartition des volumes de production :
25 % produits à marque (Leo, Lutti,...)
15 % produits à marque distributeur (GB, Delhaize,...)
60 % produits destinés à l'export]

Une société en pleine croissance

La croissance des dernières années reste importante pour Lamy Lutti. Le nombre de tonnes produites est en constante augmentation. Il est passé de 8.525 tonnes en 1996 à 12.700 tonnes en 2004. Cette croissance est due en grande partie au savoir-faire et au comportement de son personnel. La flexibilité est déterminante pour réussir cette avancée. Elle est accompagnée de programmes qualitatifs de haut niveau, ce qui garantit le positionnement des différents produits sur le marché national et international.

Lutti est une des principales marques sur le



LAMY LUTTI
Avenue Cida, 15
7170 Bois d'Haine
Tel : 064/27.86.11
Fax : 064/21.47.48
E-mail : llb.contact@lamylutti.com